

Experience
Watchmaking

WATCHES AND WONDERS GENEVA

9 - 15 APRIL 2024

OPEN TO
THE PUBLIC
13 - 15 APRIL
2024

PRESSE MITTEILUNG
Genf, 15. April, 2024

Watches and Wonders Geneva 2024 Bringt Optimismus und erreicht neue Höhen

Die Watches and Wonders Geneva ging am Montag, dem 15. April 2024, zu Ende und stellte sowohl neue Rekorde als auch eine positive Stimmung für die Branche insgesamt auf. Abgesehen von einem stetigen Anstieg der Zahl der Aussteller, Besucher und verkauften Tickets präsentierte die Veranstaltung eine Branche, die durch das gemeinsame Bestreben geeint ist, Spitzenleistungen und Savoir-faire zu teilen. Die Entwicklung hin zur Einbeziehung der breiten Öffentlichkeit sowie die Erweiterung „In The City“ sind zu Schlüsselfaktoren für den Erfolg geworden.

Gemeinsam gehen wir weiter. Das Sprichwort war noch nie so wahr wie bei der Ausgabe 2024 von Watches and Wonders Genf, die gerade mit rekordverdächtigen Zahlen zu Ende gegangen ist. Die Veranstaltung begrüßte die ganze Woche über mehr als 49.000 Einzelbesucher (+14 % gegenüber 2023), darunter 5.700 Einzelhändler und 1.500 Journalisten, die alle kamen, um die Neuheiten von 54 Uhrenmarken zu entdecken, die dieses Jahr auf zwei Ebenen ausstellen.

Das Programm der für die Öffentlichkeit buchbaren Aktivitäten, darunter Produktpräsentationen, Führungen, Workshops und mehr, war bereits vor dem ersten Veranstaltungstag ausgebucht.

Der Hashtag #watchesandwonders2024, bei dem es ums Teilen geht, schoss an die Spitze der sozialen Netzwerke, mit einer geschätzten Reichweite von über 600 Millionen Menschen zum Ende der Messe. Die Ankunft mehrerer Prominenter löste in den sozialen Medien Aufsehen aus. Unter ihnen das Supermodel Gisele Bündchen, die Tennismeisterin Coco Gauff und Fußball-Superstar Kylian Mbappé.

Auch das Geschäft erreichte mit über 10.000 Terminen bei Einzelhändlern (+25 % gegenüber 2023), 1.800 Touch & Feel-Pressegesprächen und einem deutlichen Anstieg der Bestellungen von Endkunden neue Höhen.

Aber über die Zahlen hinaus war es der Geist von Watches and Wonders Genf, der beim Publikum Anklang fand. Im Laufe der Woche demonstrierte die Uhrenindustrie ihre Vielfalt und ihre Einheit im Hinblick auf ihre Grundwerte: Innovation, Handwerkskunst, Exzellenz und Teilen.

WATCHES AND WONDERS GENEVA



Wichtig ist, dass das Interesse an der Veranstaltung bei einer jüngeren Generation weiter zunimmt, da zahlreiche Schulen teilnehmen und die Zahl der Schüler stark steigt. Von den 19.000 Tickets (gegenüber 12.000 im Jahr 2023) wurden erneut 25 % an unter 25-Jährige verkauft, mit einem Durchschnittsalter von 35 Jahren, identisch mit 2023.

Watches and Wonders Genf hat bereits die Trends für das Jahr vorgegeben, beginnend mit der Rückkehr zu klassischeren und Unisex-Proportionen, gefolgt von der Präsenz kräftiger Farben und der Verwendung austauschbarer Armbänder. Große Komplikationen erfreuen sich nach wie vor großer Beliebtheit, während die Verwendung von Metiers d'Art die Schnittstelle zwischen Uhrmacherkunst und dekorativer Kunst veranschaulicht.

Es waren 3.500 Schritte erforderlich, um den gesamten Salon zu erkunden, aber noch mehr, um das gesamte Erlebnis zu erleben, das das In The City-Programm und neue Aktivitäten im Watchmaking Village umfasste. Watches and Wonders Genf öffnete dieses Jahr seine Türen für ein noch breiteres Publikum und hieß alle Generationen willkommen, während es gleichzeitig weiterhin Inklusivität und Exklusivität in einer Branche ausbalancierte, die inspirierender denn je geworden ist. Die Feier der Uhrmacherkunst wurde mit einer unglaublichen Abendparty im Stadtzentrum fortgesetzt, die alle überzeugte. Die Boutiquen waren bis spät in die Nacht ausverkauft, während das Lost Frequencies-Konzert den Genfer Kai in ein Open-Air-Festival für alle verwandelte.

Watches and Wonders Genf, die jährliche Veranstaltung für die Uhrmacher-Community, die Sie nicht verpassen sollten!

AUSSTELLENDEN MARKEN

A. LANGE & SÖHNE | ALPINA WATCHES | ANGELUS | ARNOLD & SON | ARTYA WATCHES | BAUME & MERCIER | BEAUREGARD | BELL & ROSS | BREMONT | CARTIER | CHANEL | CHARRIOL | CHOPARD | CHRONOSWISS | CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | EBERHARD & CO. | FERDINAND BERTHOUD | FREDERIQUE CONSTANT | GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | H. MOSER & CIE. | HAUTLENCE | HERMÈS | HUBLLOT | HYSEK | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | LAURENT FERRIER | LOUIS MOINET | MONTBLANC | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | RAYMOND WEIL | RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | RUDIS SYLVA | SPEAKE MARIN | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH

Laden Sie die Pressemitteilung, Fotos und Videos herunter unter mediacenter.watchesandwonders.com

Presse Kontakt: press@watchesandwonders.com

Social media: [#watchesandwonders2024](https://twitter.com/watchesandwonders2024)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

