

Experience
Watchmaking

WATCHES AND WONDERS GENEVA

9 - 15 APRIL 2024

OPEN TO
THE PUBLIC
13 - 15 APRIL
2024

プレス・リリース

2024年4月15日 ジュネーブ

ウォッチズ・アンド・ワンダース・ジュネーブ 2024

オプティミズムをもたらし、新たな高みへ

2024年4月15日(月)、ウォッチズ・アンド・ワンダース・ジュネーブは新記録を樹立し、業界全体に明るい兆しを見せつつ閉幕致しました。出展者数、来場者数、チケット販売数が着実に伸びただけでなく、卓越性とノウハウの共有という共通の原動力により、業界が結束していることが示されました。「イン・ザ・シティ」プログラムの拡大で、より多くの一般客が参加できるようになった事も、このイベントの成功の大きな要因となりました。

「共に前進しよう！」この格言は、記録的な数字で幕を閉じた2024年度のウォッチズ・アンド・ワンダース・ジュネーブにとって、まさに真実となりました。リテラー 5,700人、ジャーナリスト 1,500人を含む49,000人以上の来場者(2023年比14%増)を迎え、2つの会場スペースに出展した54の時計ブランドの新作が一斉に発表されました。

プロダクト・プレゼンテーション、ガイドツアー、ワークショップ等の一般来場者が予約できるプログラムは、初日を待たずに満席となりました。

ハッシュタグ #watchesandwonders2024 はソーシャルネットワークのトップに躍り出ました。数名のセレブリティ: スーパーモデルのジゼル・ブンチェン、テニスチャンピオンのココ・ガウフ、サッカーのスーパースター、キリアン・ムバッペの登場でソーシャルメディアは炎上し、最終日の想定リーチ数は約6億人を超えています。

ビジネスもまた新たな高みに到達。リテラーのアポイントメントは10,000件以上(対2023年比25%増)、タッチ&フィールのプレスセッションは1,800回を数え、顧客の注文も大幅に増加しました。

WATCHES AND WONDERS GENEVA



しかし、数字以上に観客の共感を呼んだのは、ウォッチズ・アンド・ワンダーズ・ジュネーブの精神だと言えるでしょう。この一週間を通して、時計産業はその多様性(クラフツマンシップ、卓越性、革新性)を示すと同時に、分かち合いという基本的価値観に基づく団結を示したのです。

若い世代におけるこのイベントへの関心が高まり続けている点も、非常に重要です。参加する学校が増えたことで、学生の入場も増加しました。販売された一般チケット 19,000 枚(2023 年は 12,000 枚)の内訳は、昨年同様に 25%が 25 歳未満、平均年齢は 35 歳、と集計されました。

ウォッチズ・アンド・ワンダーズ・ジュネーブはすでに今年のトレンドを打ち出しました。よりクラシカルでユニセクスのプロポーションへの回帰に始まり、大胆な色使いや交換可能なブレスレットの採用が目立ちます。グランド・コンプリケーションは引き続き注目を集め、メティエ・ダールの使用は時計製造エンジニアリングと装飾芸術の美しい融合を例証しています。

サロン会場全体を散策するには 3,500 歩を要しますが、市内のイン・ザ・シティ・プログラムや新しいウォッチメイキング・ヴィレッジでの催しで充実体験をするには、さらに多くの歩数が必要でした。ウォッチズ・アンド・ワンダーズ・ジュネーブは今年、さらに幅広い世代に門戸を開き、歓迎すると同時に、これまで以上に業界全般の、包括性/排他性のバランスを取り続けている、と言えるでしょう。ウォッチメイキングの祭典は、街の中心部で開催された賑やかなイブニング・パーティーで人々を魅了し、ブティックは夜遅くまで営業し、人気 DJ ロスト・フリークエンシーズによるコンサートは、ジュネーブの波止場をオープンエアのフェスティバルへと変え、誰もが楽しむ祭典となりました。

ウォッチズ・アンド・ワンダーズ・ジュネーブは、時計業界のための年に一度のイベントです。今後どうぞお見逃しなく！

出展ブランド一覧

A. LANGE & SÖHNE A. ランゲ&ゾーネ| ALPINA WATCHES アルピナ ウォッチ| ANGELUS アンジェラス| ARNOLD & SON アーノルド&サン| ARTYA WATCHES アーティア・ウォッチ | BAUME & MERCIER ボーム&メルシエ | BEAUREGARD ボールガール | BELL & ROSS ベル&ロス | BREMONT ブレモン | CARTIER カルティエ| CHANEL シャネル| CHARRIOL シャリオール | CHOPARD ショーパール| CHRONOSWISS クロノスイス| CYRUS GENÈVE サイラス| CZAPEK & CIE チャペック| EBERHARD & CO. エベラール| FERDINAND BERTHOUD フェルディナント・ベルトゥー| FREDERIQUE CONSTANT フレデリック・コンスタント | GERALD CHARLES ジェラルド・チャールズ| GRAND SEIKO グランドセイコー | GRÖNEFELD グローネフェルト| H. MOSER & CIE. H. モーザー| HAUTLENCE オートランス| HERMÈS エルメス| HUBLOT ウブロ | HYSEK ハイゼック| IWC SCHAFFHAUSEN IWC シャフハウゼン| JAEGER-LECOULTRE ジャガー・ルクルト | LAURENT FERRIER ローラン・フェリエ | LOUIS MOINET ルイ・モネ| MONTBLANC モンブラン | NOMOS GLASHÜTTE ノモス・グラスヒュッテ| NORQAIN ノルケイン| ORIS オリス| PANERAI パネライ| PARMIGIANI FLEURIER パルミジャーニ・フルリエ| PATEK PHILIPPE パテック・フィリップ | PEQUIGNET ペキニエ| PIAGET ピアジェ | RAYMOND WEIL レイモンド・ヴェイユ| RESSENCE レッセンヌ| ROGER DUBUIS ロジェ・デュブイ| ROLEX ロレックス| RUDIS SYLVA ルディ・シルヴァ| SPEAKE MARIN スピークマリン| TAG HEUER タグ・ホイヤー| TRILOBE トリローブ | TUDOR チューダー | U-BOAT ユーボート| ULYSSE NARDIN ユリス・ナルダン| VACHERON CONSTANTIN ヴァシュロン・コンスタンタン| VAN CLEEF & ARPELS ヴァン クリーフ&アーペル | ZENITH ゼニス

公式サイト : watchesandwonders.com

リリース、動画、画像のダウンロード : mediacenter.watchesandwonders.com

プレスコンタクト : press@watchesandwonders.com

ソーシャルメディア : [#watchesandwonders2024](https://twitter.com/watchesandwonders2024)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

