

PRESSEMITTEILUNG
Genf, 30. Januar 2025

Spotlight auf die “must-sees” der Watches and Wonders Geneva 2025

Vom 1. bis 7. April 2025 werden insgesamt 60 Marken – mit der Ankunft von Bvlgari und sechs neuen unabhängigen Marken – Besucher bei Watches and Wonders Genf begrüßen. Besucher können sich auf ein spannendes Programm, personalisierte Angebote und zahlreiche Produkteinführungen freuen. Von der Enthüllung außergewöhnlicher und noch nie dagewesener Zeitmesser bis hin zu unerwarteten Begegnungen mit weltberühmten Botschaftern – entdecken Sie die neuen Angebote, die jeden Besuch zu einem unvergleichlichen, immersiven Erlebnis im Herzen der Uhrmacherskunst machen. Tickets können ab Dienstag, 11. Februar 2025, auf watchesandwonders.com erworben werden.

Zum dritten Mal in Folge öffnet der Salon seine Türen für die breite Öffentlichkeit. Nach vier Tagen, die der Branche vorbehalten sind, können Uhrenliebhaber und -sammler von Samstag, dem 5. April, bis Montag, dem 7. April, ein speziell für sie konzipiertes Programm genießen. In diesem Jahr wurde der Ticketverkauf an unterschiedliche Zielgruppen und Besucher angepasst; Die wichtigste Neuerung besteht darin, dass nun jeder dank eines exklusiven Angebots, das nur online beim Kauf eines Tickets verfügbar ist, seinen eigenen personalisierten Zeitplan erstellen kann.

Wenn Sie einen Termin für eine exklusive Präsentation neuer Produkte buchen oder sich für eine Führung mit einem Experten anmelden, um die Geheimnisse der Maison und ihrer Kreationen zu erkunden, werden Besucher ein einzigartiges Erlebnis genießen. Wer sich lieber selbstständig auf Entdeckungsreise begibt, in die Welten der Marken eintaucht und sich von ikonischen Kreationen und einzigartigen Events überraschen lässt, wird von den Emotionen mitgerissen werden, die ihn während seines Besuchs erwarten.

Das Entdecken und Experimentieren geht im LAB weiter, einem Raum, der sich der Innovation und neuen Technologien widmet und die Zukunft der Uhrmacherausbildung und -berufe erforscht. Marken, Start-ups und Studierende präsentieren Projekte und Prototypen in einem

neuen Umfeld. Das Programm des Auditoriums, bestehend aus Markenpräsentationen und Vorträgen von Experten, bietet Einblicke in die neuesten Entwicklungen in der Uhrenindustrie. Schließlich nimmt die Ausstellung „Longitude Zero“ die Besucher mit auf eine Reise entlang des Greenwich-Meridians auf der Suche nach den Markierungen der Zeit.

In the City bringt die Uhrmacherkunst in die Innenstadt, mit einem völlig kostenlosen Programm aus Veranstaltungen, Entdeckungen und Erlebnissen und der Teilnahme zahlreicher Partnerboutiquen. Der Höhepunkt wird am Donnerstagabend sein, mit einem außergewöhnlichen Konzert. Hierzu folgen bald weitere Infos!

Die Uhrmacherberufe stehen die ganze Woche über im Mittelpunkt, von den Markenständen bis zum Watchmaking Village auf der Pont de la Machine, wo Lehrlinge und Ausbilder Erstausbildungen in der Branche vorstellen. Nicht verpassen: die SwissSkills 2025-Abschlüsse für Mikrotechnik-Berufe, die erstmals im Rahmen des Salons organisiert werden, sowie die Live-Übertragung des Wettbewerbs im Watchmaking Village.

Konferenzen, Lesungen und Filmvorführungen, insbesondere in Zusammenarbeit mit der Buchhandlung Payot, werden die Zeit auf originelle und unerwartete Weise erkunden und diese außergewöhnliche Woche der Uhrmacherei abrunden. Wir sehen uns vom 1. bis 7. April 2025 in Genf!

AUSSTELLENDEN MARKEN

A. LANGE & SÖHNE | ALPINA | ANGELUS | ARMIN STROM | ARNOLD & SON | ARTYA GENEVE | BAUME & MERCIER | BELL & ROSS | BREMONT | BVLGARI | CARTIER | CHANEL | CHARRIOL | CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | CHRONOSWISS | CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | EBERHARD & CO. | FERDINAND BERTHOUD | FREDERIQUE CONSTANT | GENUS | GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | H. MOSER & CIE. | HAUTLENCE | HERMÈS | HUBLOT | HYSEK | HYT | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | KROSS STUDIO | LAURENT FERRIER | LOUIS MOINET | MEISTERSINGER | MONTBLANC | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | RAYMOND WEIL | RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | RUDIS SYLVA | SPEAKE MARIN | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

ÜBER DIE WATCHES AND WONDERS GENEVA FOUNDATION

Die Watches and Wonders Geneva Foundation (WWGF) wurde im September 2022 auf Initiative von Rolex, Richemont und Patek Philippe gegründet und ist eine gemeinnützige Stiftung mit Sitz in Genf. Im Jahr 2024 traten drei neue Schlüsselmitglieder, Chanel, Hermès und LVMH, dem WWGF-Vorstand bei. Unsere Mission ist es, die Uhrmacherkunst weltweit zu fördern, indem wir Uhrmacherevents in Genf – dem Flaggschiff-Event – und Shanghai organisieren. Heute vereint Watches and Wonders Geneva die weltweit führenden Uhrmacher, mit 60 ausstellenden Marken im Jahr 2025 und 49.000 Besuchern bei der letzten Ausgabe im April 2024. Ein Rekordwert.

Weitere Informationen auf watchesandwonders.com

Hier können Sie Pressemitteilungen, Fotos und Videos herunterladen:

mediacenter.watchesandwonders.com

Kontakt: press@watchesandwonders.com

Social Media: [#watchesandwonders2025](https://twitter.com/watchesandwonders2025)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

