

新闻稿

2025年4月7日，日内瓦

“钟表与奇迹”日内瓦钟表展打破纪录 精彩首发再创高峰

2025 年“钟表与奇迹”日内瓦钟表展以超过 **55,000** 人次的参观量创下历史新高！公众开放日和“**In The City**”活动同样取得了巨大成功，充分证明了这一展会吸引力愈增，已成为不容错过的盛事。丰富的新品发布和精彩活动，生动展现了瑞士制表业的蓬勃活力。

本次钟表展的总参观人数超过 **55,000** 人次（较去年增长 **12%**），接待零售商代表 **6,000** 人（增长 **5%**），吸引媒体记者 **1,600** 位（增长 **7%**），公众日门票售出 **23,000** 张（增长 **21%**）。从 **43,000** 间酒店夜（增长 **17%**）到 **12,000** 场商务会谈（增长 **21%**），各项指标均显著提升。

钟表与奇迹日内瓦基金会主席 **Cyrille Vigneron** 表示：“‘钟表与奇迹’不仅已成为业内人士不可错过的盛会，更是制表品牌展现自我的平台。活动为每个品牌提供了展示各自独特世界的机会，让人们能够欣赏和佩戴精美时计，分享共同的热爱。它既是传播媒介，也是展示载体，更是情感联结的桥梁。”

这股创新浪潮体现在新品发布的数量和多样性上。一些品牌致敬传统，另一些则着重展现标志性系列。女性腕表成为焦点，特别是在珠宝腕表领域。尺寸的缩小为表盘纹理工艺与色彩美学的创新演绎开辟了差异化空间。镂空腕表的激增也展现了精密机械的永恒魅力，多项世界首创技术记录印证了这一技术成就。

众多名人亲临现场，包括 **Simone Ashley**、**Usain Bolt**、**Roger Federer**、**Carl Lewis** 和 **Hans Zimmer** 等。参展品牌、记者、意见领袖和 **YouTube** 博主在社交媒体上创造了巨量互动，**#watchesandwonders2025** 话题在展会结束前就达到了超过 **7 亿** 的预估触达量（较去年增长 **17%**）。

作为今年的特邀嘉宾群体，年轻一代表现出了浓厚兴趣。近 10,000 名年轻人通过展会参观、学校活动、职业教育展示和 2025 年瑞士技能大赛（SwissSkills 2025）资格赛，深入了解了制表工艺。

备受期待的“**In The City**”活动同样大获成功。工坊和导览活动门票迅速售罄。**Watchmaking Village** 制表村迎来了日内瓦及周边地区的众多学校师生。周四晚间，品牌精品店活动延续着魔法般的氛围，直到 **Bon Entendeur** 音乐会的第一声旋律响起。各年龄层的人群齐聚一堂，共同庆祝这个属于制表艺术的春天。

参展品牌

朗格 (A. LANGE & SÖHNE) | 阿帕那 (ALPINA) | ANGELUS | ARMIN STROM | 雅诺 (ARNOLD & SON) | ARTYA WATCHES | 名士表 (BAUME & MERCIER) | 柏莱士 (BELL & ROSS) | 宝名表 (BREMONT) | 宝格丽 (BVLGARI) | 卡地亚 (CARTIER) | 香奈儿 (CHANEL) | 夏利豪 (CHARRIOL) | 萧邦 (CHOPARD) | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | 瑞宝表 (CHRONOSWISS) | CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | 依百克 (EBERHARD & CO.) | 费迪南 贝尔图 (FERDINAND BERTHOUD) | 康斯登 (FREDERIQUE CONSTANT) | GENUS | GERALD CHARLES | 冠蓝狮 (GRAND SEIKO) | GRÖNEFELD | 亨利慕时 (H. MOSER & CIE.) | 豪朗时 (HAUTLENCE) | 爱马仕 (HERMÈS) | 宇舶表 (HUBLOT) | 海赛珂 (HYSEK) | HYT | IWC 万国表 (IWC SCHAFFHAUSEN) | 积家 (JAEGER-LECOULTRE) | KROSS STUDIO | LAURENT FERRIER | 路易·莫华奈 (LOUIS MOINET) | MEISTERSINGER | 万宝龙 (MONTBLANC) | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | 豪利时 (ORIS) | 沛纳海 (PANERAI) | 帕玛强尼 (PARMIGIANI FLEURIER) | 百达翡丽 (PATEK PHILIPPE) | 碧奇 (PEQUIGNET) | 伯爵 (PIAGET) | 蕾蒙威 (RAYMOND WEIL) | 滑時 (RESSENCE) | 罗杰杜彼 (ROGER DUBUIS) | 劳力士 (ROLEX) | RUDIS SYLVA | 時彼克 (SPEAKE-MARIN) | 泰格豪雅 (TAG HEUER) | TRILOBE | 帝舵表 (TUDOR) | U-BOAT | 雅典表 (ULYSSE NARDIN) | 江诗丹顿 (VACHERON CONSTANTIN) | 梵克雅宝 (VAN CLEEF & ARPELS) | 真力时 (ZENITH)

关于“钟表与奇迹日内瓦基金会”

“钟表与奇迹”日内瓦基金会 Watches and Wonders Geneva Foundation (WWGF) 由劳力士、历峰集团和百达翡丽三个创始成员于 2022 年 9 月创立，是一家总部位于日内瓦的非营利性基金会。2024 年，香奈儿、爱马仕和 LVMH 三位关键性新成员加入 WWGF 董事会。基金会通过在日内瓦的旗舰活动和其他制表活动，以达成在全球范围内促进制表领域发展的使命。如今，“钟表与奇迹”日内瓦钟表展汇聚了全球领先的制表商，2025 年的展会将有 60 个品牌参加，吸引了 55,000 多名访客。

更多详情，请登录: watchesandwonders.com

新闻稿、照片和视频下载: mediacenter.watchesandwonders.com

媒体联络: press@watchesandwonders.com

社交网络: [#钟表与奇迹2025](#) [#watchesandwonders2025](#)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

