

新聞稿

2025年4月8日，日內瓦

2025 年日內瓦「鐘錶與奇蹟」鐘錶展 展會規模與新品發佈再創高峰 盛況空前

日內瓦「鐘錶與奇蹟」鐘錶展圓滿落幕，錄得歷年最高入場人數！為期一週的展會吸引超過 **55,000** 名訪客，盛況空前。今年的公眾開放日及「In the City」市內延伸活動亦取得斐然佳績，進一步鞏固展會作鐘錶界年度巔峰盛事的地位。展會匯聚多款矚目新作及多元互動體驗，盡展瑞士製錶業的創新活力，引領大眾沉浸於其雋永魅力之中。

2025 年日內瓦「鐘錶與奇蹟」鐘錶展吸引全球鐘錶愛好者共聚於此，總入場人數突破 **55,000** 名（較去年上升 **12%**），當中包括 **6,000** 名零售商（較去年上升 **5%**）和 **1,600** 名傳媒（較去年上升 **7%**），而公眾開放日門票銷售更高達 **23,000** 張（較去年增加 **21%**），破紀錄佳績印證此次盛會圓滿成功。同時，展會期間酒店住宿登記亦達 **43,000** 晚數（較去年增加 **17%**），並舉行超過 **12,000** 場零售洽談會面（較去年增加 **21%**），各項指標均錄得全面顯著增長。

「鐘錶與奇蹟」日內瓦基金會主席 **Cyrille Vigneron** 表示：「『鐘錶與奇蹟』不僅穩踞為國際鐘錶業界不容錯過的年度盛事，更成為各大製錶品牌展示其風格與理念的重要平台。品牌可藉此舞台，透過視覺元素展現其獨特宇宙，讓訪客近距離欣賞並親身體驗其匠心傑作，一同分享對製錶工藝的熱愛——成為傳播媒介與情感連結的橋樑。」

這股創新浪潮，於今年新品發佈的數量及多元化設計中展露無遺。部份鐘錶品牌向經典傳統致敬，亦有品牌聚焦於其標誌性系列的創新演繹。女性腕錶尤為矚目，其中以珠寶腕錶領域最為耀眼。錶殼尺寸趨向小巧細緻，為錶盤材質及色彩設計上帶來更多可能。鏤空錶款亦成為近年大熱，展現精密工藝的無窮魅力，當中更有多項世界紀錄與首度亮相之作，彰顯製錶技術的突破及卓越成就。

活動期間星光熠熠，雲集眾多國際名人，包括英國演員 **Simone Ashley**、短跑傳奇保特（**Usain Bolt**）、網球巨星費達拿（**Roger Federer**）、田徑名將 **Carl Lewis**，以及著名作曲家 **Hans Zimmer** 等。一眾參展品牌、傳媒、網絡紅人及 YouTube 創作者亦於社體

上積極互動，帶動展會的關注度。大會標籤#watchesandwonders 在社交平台上的觸及人次預計超過七億（較去年增長 17%）。

今屆展會亦重點聚焦於年輕一代，引起熱烈迴響。近 10,000 名年輕人積極參與是次活動，通過參觀展會、學校參訪、職業教育工作坊，及參加 SwissSkills 2025 微技術職業資格賽等活動，親身探索製錶工藝。

備受矚目的「In The City」活動亦取得空前成功，各大工作坊和導覽團門票迅速售罄。Watchmaking Village 製錶村亦吸引了眾多日內瓦及周邊地區的學校師生到訪參觀，親身體驗瑞士製錶的迷人魅力。週四晚上，各大精品店人流駱駝不絕，現場氣氛熱鬧非凡，隨後更迎來知名 DJ 組合 *Bon Entendeur* 的精彩演出，將活動氣氛推至巔峰。不同年齡層的人士一同參與其中，盡情慶祝這場屬於鐘錶世界的春季盛典。

參展品牌

A. LANGE & SÖHNE | ALPINA WATCHES | ANGELUS | ARMIN STROM | ARNOLD & SON | ARTYA WATCHES | BAUME & MERCIER | BELL & ROSS | BREMONT | BULGARI | CARTIER | CHANEL | CHARRIOL | CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | CHRONOSWISS | CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | EBERHARD & CO. | FERDINAND BERTHOUD | FREDERIQUE CONSTANT | GENUS | GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | H. MOSER & CIE. | HAUTLENCE | HERMÈS | HUBLOT | HYSEK | HYT | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | KROSS STUDIO | LAURENT FERRIER | LOUIS MOINET | MEISTERSINGER | MONTBLANC | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | RAYMOND WEIL | RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | RUDIS SYLVA | SPEAKE MARIN | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

關於「鐘錶與奇蹟」日內瓦基金會

「鐘錶與奇蹟」日內瓦基金會（WWGF）是一個非牟利組織，其總部位於日內瓦。基金會由勞力士（Rolex）、歷峰集團（Richemont）和百達翡麗（Patek Philippe）三個創始成員於 2022 年 9 月聯手創辦。2024 年，CHANEL、Hermès 和 LVMH 三大重量級新成員加入，並成為 WWGF 董事會的創始成員之一。WWGF 期望透過舉辦鐘錶盛事和日內瓦旗艦活動，推廣及促進全球製錶領域的發展。目前，日內瓦「鐘錶與奇蹟」鐘錶展匯聚全球頂尖的製錶商，2025 年的展會吸引了 60 家參展品牌及超過 55,000 名訪客，訪客人數及參展商數量屢創新高。

更多詳情，請登錄：watchesandwonders.com

新聞稿、圖片及視頻下載：mediacenter.watchesandwonders.com

媒體聯絡：press@watchesandwonders.com

社交網路：[#watchesandwonders2025](https://twitter.com/watchesandwonders2025)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

