

PRESSEMITTEILUNG

Genf, 27. März 2025

Salon und Neuerscheinungen werden Rekorde brechen!

Watches and Wonders Geneva verzeichnete einen Besucherrekord mit über 55.000 Besuchern während der Woche! Die Publikumstage und das Programm ‚In The City‘ waren ebenfalls ein voller Erfolg und bestätigen das wachsende Interesse an einer Veranstaltung, die sich zu einem echten Pflichttermin entwickelt hat. Zahlreiche Neuerscheinungen und Animationen zeugen von der Vitalität der Schweizer Uhrenindustrie.

Mit über 55.000 Besuchern (+12 % im Vergleich zum Vorjahr), 6.000 Vertretern des Einzelhandels (+5 %), 1.600 Journalisten (+7 %) und 23.000 verkauften Tickets an den Publikumstagen (+21 %) sprechen die Zahlen für sich! Von 43.000 Hotelübernachtungen (+17 %) bis hin zu 12.000 Einzelhandels-Meetings (+21 %) haben alle Indikatoren deutlich zugelegt.

Cyrille Vigneron, Präsident der Watches and Wonders Geneva Foundation, kommentierte: „Watches and Wonders hat sich nicht nur als unverzichtbares Branchenevent etabliert, sondern auch als Plattform des Ausdrucks für die Uhren-Maisons. Die Veranstaltung bietet jeder Marke die Möglichkeit, ihr eigenes Universum visuell zu inszenieren, großartige Kreationen zu sehen und zu tragen sowie eine gemeinsame Leidenschaft zu teilen. Medium, Vermittler und Bühne zugleich.“

Dieser kreative Aufschwung spiegelt sich in der Vielzahl an Neuheiten und der Vielfalt der Lancierungen wider.

Einige Uhrenmarken feierten ihr Erbe, andere rückten ikonische Kollektionen in den Fokus. Frauen standen besonders im Segment der Schmuckuhren im Rampenlicht. Kleinere Gehäusegrößen eröffnen neue Differenzierungsmöglichkeiten – etwa durch Zifferblattstrukturen und Farbakzente. Die wachsende Zahl an skelettierten Uhren zeigt die

ungebrochene Faszination für Präzisionstechnik. Dieses technische Können manifestiert sich in mehreren neuen Weltrekorden und Premierien.

Zahlreiche Prominente gaben sich die Ehre, darunter Simone Ashley, Usain Bolt, Roger Federer, Carl Lewis und Hans Zimmer. Ausstellermarken, Journalisten, Influencer und YouTuber sorgten für zusätzliche Aufmerksamkeit in den sozialen Medien – der Hashtag #watchesandwonders2025 erreichte vor Ende der Veranstaltung eine geschätzte Reichweite von über 700 Millionen Menschen (+17 %).

Als Ehrengäste erwiesen sich in diesem Jahr die jüngeren Generationen besonders aufgeschlossen. Nahezu 10.000 junge Menschen entdeckten das Uhrmacherhandwerk – sei es durch einen Besuch des Salons, durch Schulführungen, Berufsorientierungsvorträge oder im Rahmen der Qualifikationen für die SwissSkills 2025.

Das mit Spannung erwartete „In The City“-Programm war ebenfalls ein voller Erfolg.

Workshops und Führungen waren schnell ausgebucht. Das Uhrmacher-Dorf empfing zahlreiche Schülerinnen und Schüler aus dem Raum Genf. Am Donnerstagabend setzten die Animationen in den Boutiquen das magische Flair bis zu den ersten Klängen des Bon Entendeur-Konzerts fort. Menschen jeden Alters kamen zusammen, um dieses Frühjahr der Uhrmacherkunst zu feiern.

AUSSTELLENDEN MARKEN

A. LANGE & SÖHNE | ALPINA | ANGELUS | ARMIN STROM | ARNOLD & SON | ARTYA GENEVE | BAUME & MERCIER | BELL & ROSS | BREMONT | BVLGARI | CARTIER | CHANEL | CHARRIOL | CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | CHRONOSWISS | CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | EBERHARD & CO. | FERDINAND BERTHOUD | FREDERIQUE CONSTANT | GENUS | GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | H. MOSER & CIE. | HAUTLENCE | HERMÈS | HUBLOT | HYSEK | HYT | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | KROSS STUDIO | LAURENT FERRIER | LOUIS MOINET | MEISTERSINGER | MONTBLANC | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | RAYMOND WEIL | RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | RUDIS SYLVA | SPEAKE MARIN | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

ÜBER DIE WATCHES AND WONDERS GENEVA FOUNDATION

Die Watches and Wonders Geneva Foundation (WWGF) wurde im September 2022 auf Initiative von Rolex, Richemont und Patek Philippe gegründet und ist eine gemeinnützige Stiftung mit Sitz in Genf. Im Jahr 2024 traten drei neue Schlüsselmitglieder, Chanel, Hermès und LVMH, dem WWGF-Vorstand bei. Unsere Mission ist es, die Uhrmacherkunst weltweit zu fördern, indem wir Uhrmacherevents in Genf – dem Flaggschiff-Event – organisieren. Heute vereint Watches and Wonders Geneva die weltweit führenden Uhrenhersteller: 2025 präsentierten sich 60 Marken und mehr als 55.000 Besucher nahmen teil.

WATCHES AND WONDERS GENEVA



Weitere Informationen auf watchesandwonders.com

Hier können Sie Pressemitteilungen, Fotos und Videos herunterladen:
mediacenter.watchesandwonders.com

Kontakt: press@watchesandwonders.com

Social Media: [#watchesandwonders2025](https://twitter.com/watchesandwonders2025)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

