

COMUNICATO STAMPA  
**Ginevra, 7 Aprile 2025**

## Salone e nuovi prodotti battono ogni record!

**Watches and Wonders Geneva 2025 ha raggiunto un'affluenza record, oltre 55.000 visitatori durante tutta la settimana! Anche le giornate dedicate al pubblico e il programma "In The City" hanno riscosso un grande successo, confermando il crescente interesse per un evento che è diventato un "must". Tante le novità e le animazioni, vera testimonianza della vitalità dell'industria orologiera Svizzera.**

Con oltre 55.000 visitatori (+12% rispetto allo scorso anno), 6.000 rivenditori (+5%), 1.600 giornalisti (+7%) e 23.000 biglietti venduti nei giorni di apertura al pubblico (+21%), le cifre parlano da sole! Dai 43.000 pernottamenti in hotel (+17%) ai 12.000 incontri con i rivenditori (+21%), tutti gli indicatori sono aumentati considerevolmente.

Cyrille Vigneron, Presidente di Watches and Wonders Geneva Fondation ha commentato: *"Watches and Wonders si è affermato non solo come un evento interprofessionale imperdibile, ma anche come una piattaforma di espressione per le Maison orologiere. L'evento offre a ciascuna di esse l'opportunità di esprimere visivamente il proprio universo, di vedere e indossare splendide creazioni e di condividere una passione comune. Media, medium e mediatore"*

Questo creatività si riflette nel numero di lanci e nella diversità delle nuove proposte. Alcuni marchi di orologi hanno celebrato il loro patrimonio, mentre altri le loro collezioni iconiche. Le donne sono state protagoniste, soprattutto nel segmento degli orologi gioiello. Le dimensioni ridotte offrono nuove opportunità di differenziazione, grazie alle texture e ai colori dei quadranti. Anche la proliferazione degli orologi scheletrati riflette il fascino irresistibile dell'ingegneria di precisione. Prodezza tecniche che hanno portato a record e primati mondiali.

Il Salone ha accolto molte celebrità, tra cui Simone Ashley, Usain Bolt, Roger Federer, Carl Lewis e Hans Zimmer. I marchi espositori, i giornalisti, gli influencer e gli YouTuber hanno creato un maggiore coinvolgimento sui social network con l'hashtag #watchesandwonders2025 che ha raggiunto una portata stimata di oltre 700 milioni di persone alla conclusione dell'evento (+17%).

Come ospite d'onore di quest'anno, le giovani generazioni si sono dimostrate ricettive. Quasi 10.000 giovani hanno potuto scoprire l'esperienza orologiera partecipando al Salone o attraverso visite scolastiche, presentazioni di formazione professionale e qualifiche per *SwissSkills 2025*.

*In The City* ha suscitato altrettanto entusiasmo, con un programma interessante. I workshop e le visite guidate sono andati rapidamente esauriti. Il *Village horloger* ha accolto numerosi studenti delle scuole ginevrine. Giovedì sera, le animazioni delle boutique hanno mantenuto la magia fino alle prime note del concerto Bon Entendeur.

Molte persone si sono lasciate tentare dalla celebrazione di questa primavera orologiera, che fa di Ginevra la capitale del tempo.

## MAISON ESPOSITRICI

A. LANGE & SÖHNE | ALPINA | ANGELUS | ARMIN STROM | ARNOLD & SON | ARTYA GENEVE | BAUME & MERCIER | BELL & ROSS | BREMONT | BVLGARI | CARTIER | CHANEL | CHARRIOL | CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | CHRONOSWISS | CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | EBERHARD & CO. | FERDINAND BERTHOUD | FREDERIQUE CONSTANT | GENUS | GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | H. MOSER & CIE. | HAUTLENCE | HERMÈS | HUBLOT | HYSEK | HYT | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | KROSS STUDIO | LAURENT FERRIER | LOUIS MOINET | MEISTERSINGER | MONTBLANC | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | RAYMOND WEIL | RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | RUDIS SYLVA | SPEAKE MARIN | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

## WATCHES AND WONDERS GENEVA FOUNDATION

Creata nel settembre 2022 su iniziativa di Rolex, Richemont e Patek Philippe, Watches and Wonders Geneva Foundation (WWGF) è una fondazione senza scopo di lucro con sede a Ginevra. Nel 2024, tre nuovi membri chiave, Chanel, Hermès e LVMH, si sono uniti ai membri fondatori nel Consiglio della WWGF. La nostra missione è quella di promuovere l'orologeria in tutto il mondo attraverso l'organizzazione di eventi orologieri, con Ginevra come evento di punta. Oggi Watches and Wonders Geneva riunisce i principali produttori di orologi del mondo, con 60 marchi espositori e oltre 55.000 visitatori.

Ulteriori informazioni: [watchesandwonders.com](https://watchesandwonders.com)

Comunicato stampa, immagini e video scaricabili su [mediacenter.watchesandwonders.com](https://mediacenter.watchesandwonders.com)

Contatti stampa: [press@watchesandwonders.com](mailto:press@watchesandwonders.com)

Social media: [#watchesandwonders2025](https://twitter.com/watchesandwonders2025)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

