

보도자료

제네바, 2025년 4월 7일

워치스 앤 원더스 다시 새로운 기록을 세우다!

워치스 앤 원더스 제네바는 한 주 동안 55,000 명 이상의 방문객을 맞이하며 역대 최대 관람객 수를 기록했습니다. 퍼블릭 데이와 '인 더 시티' 프로그램 또한 큰 호응을 얻으며 시계 업계에서 주요 행사로 자리잡은 본 행사의 인기를 다시 한번 입증했습니다. 다양한 신제품 발표와 체험 프로그램은 스위스 시계 산업의 활기와 혁신을 고스란히 보여주는 증거였습니다.

55,000 명 이상의 방문객(전년 대비 +12%), 6,000 명의 리테일러 (+5%), 1,600 명의 기자들(+7%), 그리고 퍼블릭 데이에 판매된 23,000 장의 티켓(+21%) 등 수치만 보아도 이번 행사의 성과를 짐작할 수 있습니다. 43,000 박 이상의 호텔 예약(+17%)과 12,000 건의 리테일 미팅(+21%)에 이르기까지, 모든 지표에서 괄목할 만한 성장을 기록했습니다.

워치스 앤 원더스 제네바 재단의 시릴 비네론 회장은 다음과 같이 밝혔습니다. "워치스 앤 원더스는 이제 시계 업계 전문가들이 필수로 참석해야 하는 행사일 뿐만 아니라, 시계 메종들이 자신만의 세계를 표현할 수 있는 중요한 플랫폼으로 자리매김했습니다. 각 메종은 자신들의 독창적인 세계관을 시각적으로 선보이고 아름다운 작품을 직접 보고 착용하며 열정을 공유할 수 있는 기회를 제공합니다. 즉 소통의 창구이자, 표현의 장이며, 시계 산업과 대중을 잇는 가교입니다.

이러한 창의적인 흐름은 출시된 신제품의 수와 그 다양성에서 잘 드러났습니다. 일부 시계 브랜드는 전통과 유산을 기념한 반면 다른 브랜드들은 아이코닉한 컬렉션을 현대적으로 재해석했습니다. 특히 주얼리 워치 부문에서 여성 소비자가 중심에 서며 우아함과 혁신을 동시에 보여주었습니다. 케이스 사이즈의 축소는 다이얼 텍스처와 컬러를 통한 차별화의 새로운 가능성을 열어주었고, 스켈레톤 워치의 인기는 정밀한 엔지니어링의 매력을 다시 한번 부각시켰습니다. 이러한 기술적 성과는 여러 건의 세계 신기록과 최초 공개된 획기적인 제품들을 통해 잘 나타났습니다.

시몬 애슐리, 우사인 볼트, 로저 페더러, 칼 루이스, 한스 짐머 등 세계적인 유명 인사들이 이번 행사에 참석했습니다. 참가 브랜드와 기자들, 인플루언서 및 유튜버들이 다양한 콘텐츠를 통해 소셜미디어에서의 참여도 크게 높였으며, #watchesandwonders2025는 행사 종료 전까지 7억 명 이상에게 도달하며 전년 대비 17% 증가라는 인상적인 성과를 기록했습니다.

또한 올해의 주빈으로 초청된 젊은 세대는 높은 관심과 호응을 보였습니다. 약 1만 명에 달하는 청소년들이 살롱 행사에 직접 참석하거나, 학교 견학, 직업 교육 프레젠테이션, 그리고 '스위스기술 2025' 참가 자격 관련 프로그램을 통해 시계 제작에 대한 전문성을 접할 수 있었습니다. 이는 시계 산업이 미래 인재 양성과 기술 전수에 얼마나 큰 가치를 두고 있는지를 보여주는 중요한 사례입니다.

많은 기대를 모은 *인 더 시티 프로그램*도 큰 성공을 거두었습니다. 워크숍과 가이드 투어는 많은 예약자들로 높은 관심을 입증했고, 워치메이킹 빌리지는 제네바 전역의 학생들과 학교 그리고 단체를 따뜻하게 맞이하며 시계 제작의 세계를 직접 체험할 수 있는 기회를 제공했습니다. 그리고 아름다운 오브제로 장식된 부티크 윈도우 디스플레이가 마법 같은 분위기를 만들고, 봉 앙팡되르(Bon Entendeur) 콘서트의 첫 비트가 울려 퍼지며 목요일 밤의 축제가 이어졌습니다. 세대를 아우르는 관람객들이 함께 모여 시계 제작의 봄을 기념하는 특별한 시간을 즐겼습니다.

전시 참여 브랜드

A. LANGE & SÖHNE | ALPINA | ANGELUS | ARMIN STROM | ARNOLD & SON | ARTYA GENEVE | BAUME & MERCIER | BELL & ROSS | BREMONT | BVLGARI | CARTIER | CHANEL | CHARRIOL | CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | CHRONOSWISS | CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | EBERHARD & CO. | FERDINAND BERTHOUD | FREDERIQUE CONSTANT | GENUS | GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | H. MOSER & CIE. | HAUTLENCE | HERMÈS | HUBLOT | HYSEK | HYT | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | KROSS STUDIO | LAURENT FERRIER | LOUIS MOINET | MEISTERSINGER | MONTBLANC | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | RAYMOND WEIL | RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | RUDIS SYLVA | SPEAKE MARIN | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

워치스 앤 원더스 제네바 재단 소개

2022 년 9 월 롤렉스, 리치몬트, 파텍 필립의 주도로 설립된 워치스 앤 원더스 제네바 재단(WWGF)은 제네바에 본부를 둔 비영리 재단입니다. 2024 년에는 샤넬, 에르메스, LVMH 가 창립 멤버들과 함께 WWGF 이사회에 새로 합류했습니다. 우리의 사명은 전 세계에 시계 제작 산업을 널리 알리는 것이며 이를 위해 제네바와 상하이에서 시계 제작 관련 이벤트를 개최하고 있습니다. 현재, 워치스 앤 원더스는 시계 사업을 주도하는 세계 최고의 시계 제조사들을 한자리에 모아 2025 년에는 60 개의 브랜드가 함께 전시를 개최할 예정이며, 2024 년 4 월의 마지막 행사에서는 49,000 명이 방문하는 기록을 세웠습니다.

더 자세한 정보 watchesandwonders.com

보도 자료, 이미지 및 영상 다운로드 mediacenter.watchesandwonders.com

언론 문의 press@watchesandwonders.com

SNS [#watchesandwonders2025](https://twitter.com/watchesandwonders2025)

