

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Genève, le 7 avril 2025

Salon et nouveautés battent des records !

Watches and Wonders Geneva enregistre une fréquentation record avec plus de 55'000 visiteurs sur toute la semaine! Succès également pour les journées publiques et le programme *In The City* qui confirment l'intérêt croissant pour un événement devenu incontournable. Un foisonnement de nouveautés et d'animations qui témoigne de la vitalité de l'horlogerie suisse.

Avec plus de 55'000 visiteurs (soit +12% de fréquentation par rapport à l'an passé), 6'000 représentants des détaillants (+5%), 1'600 journalistes (+7%), et 23'000 billets vendus pendant les journées publiques (+21%), les chiffres parlent d'eux-mêmes. Des 43'000 nuitées hôtelières (+17%) aux plus de 12'000 rendez-vous détaillants (+21%), tous les indicateurs sont en forte progression.

Pour Cyrille Vigneron, président de la Watches and Wonders Geneva Foundation :
« Watches and Wonders s'affirme, non seulement comme rendez-vous interprofessionnel incontournable, mais comme une plateforme d'expression pour les Maisons horlogères. Le Salon permet à chacune d'exprimer visuellement son univers propre, voir et porter des créations sublimes, et partager une passion commune. Media, médium et médiateur ».

Cet élan créatif s'est exprimé par le nombre de lancements et la diversité des nouveautés. Les marques horlogères ont célébré pour certaines leur longévité, pour d'autres leurs collections emblématiques. Les femmes sont particulièrement à l'honneur, notamment dans le segment joaillier. La réduction des tailles offre de nouvelles perspectives de différenciation, par les textures et couleurs de cadran. La multiplication des montres squelette reflète par

ailleurs l'attrait irrésistible qu'exercent la mécanique de précision. Une prouesse technique qui s'est illustrée par des records du monde et premières mondiales.

Le Salon a accueilli de nombreuses célébrités parmi lesquelles, Simone Ashley, Usain Bolt, Roger Federer, Carl Lewis, ou Hans Zimmer. Marques exposantes, journalistes, influenceurs et YouTubers s'en sont fait le relais sur les réseaux sociaux avec le hashtag #watchesandwonders2025 et un *reach estimé* de plus de 700 millions de personnes à la clôture (+17%).

Hôte d'honneur cette année, la jeunesse a largement répondu à l'appel. Entre visites de classes, présentations des métiers, filières de formation et qualifications pour les SwissSkills 2025, et présence sur le Salon, ce sont près de 10'000 jeunes, toutes catégories confondues, qui ont pu découvrir les savoir-faire horlogers.

L'enthousiasme était également au rendez-vous *In The City* avec un programme attractif. Ateliers et visites guidées ont très vite affiché complet. Le Village Horloger a reçu de nombreux étudiants et écoles genevoises. Jeudi soir, les animations proposées par les boutiques ont permis de poursuivre la magie jusqu'aux premières notes du concert de *Bon Entendeur*. Nombreux sont celles et ceux à s'être laissés tenter par la célébration de ce printemps horloger, faisant de Genève la capitale du temps !

MARQUES EXPOSANTES

A. LANGE & SÖHNE | ALPINA | ANGELUS | ARMIN STROM | ARNOLD & SON | ARTYA GENEVE | BAUME & MERCIER | BELL & ROSS | BREMONT | BVLGARI | CARTIER | CHANEL | CHARRIOL | CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | CHRONOSWISS | CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | EBERHARD & CO. | FERDINAND BERTHOUD | FREDERIQUE CONSTANT | GENUS | GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | H. MOSER & CIE. | HAUTLENCE | HERMÈS | HUBLOT | HYSEK | HYT | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | KROSS STUDIO | LAURENT FERRIER | LOUIS MOINET | MEISTERSINGER | MONTBLANC | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | RAYMOND WEIL | RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | RUDIS SYLVA | SPEAKE MARIN | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

A PROPOS DE WATCHES AND WONDERS GENEVA FOUNDATION

Créée en septembre 2022 à l'initiative de Rolex, Richemont et Patek Philippe, *Watches and Wonders Geneva Foundation* (WWGF) est une fondation à but non lucratif dont le siège est basé à Genève. En 2024, trois nouveaux entrants, Chanel, Hermès et LVMH rejoignent les membres fondateurs du Conseil de Fondation de WWGF. Notre mission est celle de faire rayonner l'horlogerie dans le monde à travers l'organisation d'événements horlogers à Genève, comme événement phare. *Watches and Wonders Geneva* réunit aujourd'hui les plus grands acteurs de l'horlogerie mondiale avec 60 marques exposantes et plus de 55'000 visiteurs lors de son édition 2025.

Plus d'informations sur watchesandwonders.com

Communiqué de presse, images et vidéos en téléchargement sur mediacenter.watchesandwonders.com

Contact Presse : press@watchesandwonders.com

Réseaux sociaux : [#watchesandwonders2025](https://twitter.com/watchesandwonders2025)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

