

보도자료

제네바, 2026년 2월 5일

워치스 앤 원더스 제네바: 2026 프로그램을 만나보세요!

카운트다운이 시작되었습니다. 워치스 앤 원더스 제네바가 2026년 4월 14일부터 20일까지, 총 7일간 워치메이킹의 중심으로 다시 돌아옵니다. 전시부터 도심까지 이어지는 이번 행사는 주요 시계 브랜드들의 혁신과 장인정신을 온전히 체험할 수 있는 진정한 경험을 선물할 예정입니다. 온라인 티켓 판매는 2026년 2월 10일부터 공식 웹사이트 watchesandwonders.com에서 시작됩니다.

확장된 규모의 새로운 에디션

올해 행사는 11개 신규 브랜드의 합류와 함께 도심에서 진행되는 프로그램이 대폭 확대되며 새로운 이정표를 세웁니다. 제네바 도심 한가운데를 무대로한 모든 관람객을 위한 독특한 경험을 선사할 예정입니다. 이는 행사 기간 동안 브랜드들이 공개할 신제품들과 더불어 주요 하이라이트가 될 것입니다.

업계 관계자와 일반 관람객 모두에게 개방되는 이번 행사에는 전 세계에서 6,000명 이상의 비즈니스 관계자, 1,600명의 국제 언론인, 약 15,000명의 게스트가 참석할 예정입니다. 작년에는 125개국에서 약 55,000명의 방문객이 제네바를 찾았습니다.

몽트뢰 재즈 페스티벌과 함께 살아나는 제네바 도심

이번 프로그램은 매일을 특별한 이벤트이자 경험으로 만들기 위해 기획되었습니다. 몽트뢰 재즈 페스티벌과의 독점 파트너십을 통해, 케 제네랄-기장(Quai Général-Guisan)에 새로운 공간이 문을 열며 제네바의 저녁 시간을 채울 음악 프로그램을 선보입니다. 이는 처음 진행되는 프로그램입니다.

상징적인 몽트뢰 재즈 클럽 콘셉트에서 영감을 받은 이 공간은 라이브 콘서트, 아티스트와의 교류, 친밀한 분위기가 결합된 몰입형 경험을 제공합니다. 전세계적으로 두각을 나타내는 신예 아티스트들과 재즈 앙상블이 함께 무대에 오릅니다.

매일 오후 5 시부터 10 시까지 운영되며 사전 등록한 관람객에 한해 입장 가능합니다. 약 600 m² 규모의 이 공간에서는 라이브 공연이 진행되며 DJ가 함께하는 음악 프로그램을 선보입니다.

위치메이킹 빌리지는 풍 드 라 머신(Pont de la Machine) 건물에 자리하게 됩니다. 방문객들은 스위스 위치메이킹 인더스트리 조직 협회, CPIH (Swiss Watchmaking Industry Employers' Association, CPIH)와 기타 시계 관련 협회가 마련한 위치메이킹 입문 워크숍, 직업 기회 및 커리어 경로를 확인할 수 있습니다. 이곳은 제네바 전역에서 진행되는 가이드 투어의 허브이자 출발 지점이 될 것입니다.

참여 브랜드들은 도심 부티크에서 일주일 내내 다양한 애니메이션과 프레젠테이션을 준비해 관람객을 맞이할 예정입니다.

올해의 상징적인 목요일 밤 행사는 호수가에서 펼쳐지는 음악 공연으로 장식됩니다. 또한, 이를 기념해 자르댕 앙글레(Jardin Anglais) 모퉁이에 위치한 제네바의 유명한 꽃시계는 위치스 앤 원더스 제네바의 색상으로 꾸며질 예정입니다.

전시장에서 만나는 더 많은 '원더스'

LAB은 혁신과 최첨단 기술에 초점을 맞춘 새롭게 디자인된 공간과 함께 새로운 단계로 진입합니다. 혁신성, 위치메이킹과의 연관성, 지속 가능성, 사회적 영향 등을 기준으로 60 개 지원 프로젝트 중 약 15 개의 스타트업이 선정되었습니다. 대담하고 미래지향적인 신진 인재와 프로젝트를 발견할 수 있는 특별한 기회가 될 것입니다.

3년 연속으로 ECAL(로잔 소재 예술·디자인 대학)과의 파트너십도 이어집니다. 럭셔리 및 장인정신 디자인 과정 학생들이 시간에 대한 몰입형 경험을 제안하는 독창적인 설치 작품을 선보입니다.

전시장 입구에는 르 카드랑(Le Cadran)이 환영하는 만남의 공간으로 조성됩니다. 중앙의 시계탑을 중심으로 8 개의 벤치와 4 개의 테이블이 시계 다이얼 형태로 배치되어 휴식이나 약속 그리고 만남을 위한 공간으로 활용됩니다.

The Wake Up! 전시는 중세부터 현대에 이르기까지 알람 시계의 역사와 활용을 조명하는 흥미로운 여정을 제공합니다. 제네바 미술·역사 박물관 컬렉션에서 선별된 시계, 손목시계, 탁상시계, 그래픽 작품 등 50 점 이상의 타임피스를 전시합니다. 공공의 시간을 알리던 종부터 개인용 기상 도구인 손목시계와 침대 옆 시계까지, 시간과 '깨어남'의 경험에 대한 관계를 탐구하도록 초대합니다.

온라인 티켓 판매는 2026년 2월 10일 watchesandwonders.com에서 시작됩니다. 놓치지 마세요!

전시 참여 브랜드

A. LANGE & SÖHNE | ALPINA | ANGELUS | ARMIN STROM | ARNOLD & SON |
ARTYA GENEVE | AUDEMARS PIGUET | BAUME & MERCIER | BEHRENS | BIANCHET |
BREMONT | B.R.M CHRONOGRAPHES | BVLGARI | CARTIER | CHANEL | CHARLES GIRARDIER | CHARRIOL |
CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | CHRONOSWISS | CORUM | CREDOR |
CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | EBERHARD & CO. | FAVRE LEUBA | FERDINAND BERTHOUD |
FREDERIQUE CONSTANT | GENUS | GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD |
HAUTLENCE | HERMÈS | H. MOSER & CIE. | HUBLOT | HYT | IWC SCHAFFHAUSEN |
JAEGER-LECOULTRE | KROSS STUDIO | LAURENT FERRIER | L'EPEE 1839 | LOUIS MOINET |
MARCH LA.B | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER |
PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | RAYMOND WEIL | RESSENCE | ROGER DUBUIS |
ROLEX | RUDIS SYLVA | SINN SPEZIALUHREN | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT |
ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

워치스 앤 원더스 제네바 재단 소개

워치스 앤 원더스 제네바 재단(WWGF)은 2022년 9월 롤렉스, 리치몬트, 파텍 필립의 주도로 제네바에 설립된 비영리 재단이다. 현재 샤넬, 에르메스, 루이비, LVMH 또한 WWGF 이사회 일원이다. 재단의 사명은 워치스 앤 원더스 제네바 행사를 통해 전 세계적으로 시계산업을 알리는데 있다.

더 자세한 정보 watchesandwonders.com

보도자료, 이미지 및 영상 다운로드 mediacenter.watchesandwonders.com

언론 문의 press@watchesandwonders.com

SNS: #watchesandwonders2026