

Pressemitteilung
Genf, 9. April 2026

Uhrmacherkunst, wie Sie sie noch nie gesehen haben!

Die **Watches and Wonders Geneva 2026** öffnet in fünf Tagen ihre Tore mit **65 ausstellenden Marken** und entwickelt sich zur **größten jemals in Genf organisierten Zusammenkunft der Uhrenbranche**. Die Veranstaltung bekräftigt mehr denn je den **Status der Stadt als Hauptstadt der Zeit** und bietet ein **völlig neues Erlebnis** – vom Salon bis mitten ins Herz der Stadt.

Ein Großereignis für die Branche und für Genf

Mit nahezu 60.000 erwarteten Besucherinnen und Besuchern, 1.700 Journalistinnen und Journalisten, mehr als 6.000 Einzelhändlern sowie rund 50.000 bereits gebuchten Übernachtungen sind die ersten Indikatoren für die Ausgabe 2026 vielversprechend. **Watches and Wonders Geneva** steht heute als Symbol eines gesamten uhrmacherischen Ökosystems. Die wichtigsten Akteure der Branche treffen sich ab kommendem Dienstag in Genf zum weltweit größten Event der Uhrenindustrie: Neuheiten, Vorschauen, Rekorde und außergewöhnliche Stücke, Präsentationen und Innovationen bestimmen den Rhythmus dieses echten Forums.

Diese Ausgabe setzt zudem eine außergewöhnliche Dynamik fort: Die Zahl der Aussteller hat sich in weniger als fünf Jahren nahezu verdoppelt. Rund 7.000 Beteiligte, viele Monate Vorbereitung und die Entstehung einer regelrechten „Stadt in der Stadt“ verdeutlichen die logistische und wirtschaftliche Dimension des Projekts. Dieses temporäre Ökosystem hat erhebliche Auswirkungen auf Genf, seine lokalen Akteure und seine Attraktivität als führende Destination. Gleichzeitig erinnert es daran, dass die Uhrmacherei die wichtigste Exportbranche des Kantons ist.

Innovation, Emotion und Erlebnis im Zentrum einer neu gedachten immersiven Reise

Als echter Motor für Kreativität wird der Salon zu einem lebendigen Raum in ständiger Bewegung, konzipiert für alle Zielgruppen. Die Ambition bleibt unverändert: ein Höchstmaß an Gastfreundschaft und Service zu bieten, Emotionen und Staunen zu wecken und dieses Ereignis zu einem unvergesslichen Moment zu machen. Jeder Tag bringt neue Überraschungen: exklusive Stücke, Begegnungen mit Kunsthandwerkern, Vorführungen uhrmacherischer Fertigkeiten, Workshops für Kinder – alles darauf ausgelegt, neue Berufungen zu inspirieren und das wertvolle Erbe des uhrmacherischen Know-hows weiterzugeben.

Für Matthieu Humair, CEO der Watches and Wonders Geneva Foundation, gilt: „Watches and Wonders Geneva ist ein Ort, der Menschen zusammenbringt, inspiriert und die Branche leitet. Gemeinsam gestalten wir die Uhrmacherei von morgen.“

Die junge Generation ist dabei

Nach den Fachbesuchern öffnet der Salon seine Türen für die Öffentlichkeit – drei Tage lang zum Entdecken. Die vorherige Ausgabe bestätigte die ungebrochene Begeisterung der jüngeren Generationen, mit einem Viertel der verkauften Tickets an unter 25-Jährige. Auch in diesem Jahr ist die Veranstaltung für alle zugänglich: allein, mit der Familie, in der Gruppe, mit oder ohne Führung. „Wir wollen weiterhin die Zeit gestalten und die Kunst der Uhrmacherei mit Sinn und Leidenschaft an zukünftige Generationen weitergeben“, so Matthieu Humair.

Ein einziges Event – vom Salon bis ins Stadtzentrum

Die ganze Woche über verwandelt sich Genf in eine offene Bühne der Uhrmacherkunst. Das kostenlose Kulturprogramm wird durch eine außergewöhnliche Zusammenarbeit mit dem Montreux Jazz Club erweitert und erhält eine neue künstlerische und emotionale Dimension. Einzelhändler, Kulturinstitutionen, Uhrenboutiquen und lokale Partner bündeln ihre Kräfte, um Ausstellungen, Vorträge, Aktivitäten und immersive Erlebnisse anzubieten.

Programmhöhepunkte

Elf neue Marken, neu gestaltete Stände und ein überarbeiteter Rundgang verleihen dem Salon frische Energie. Familien kommen voll auf ihre Kosten: ein neuer Tic-Tac-Bereich, Workshops für Kinder, spielerische Aktivitäten und eine Schatzsuche durch die Hallen. Im LAB wird Innovation vorangetrieben – mit vierzehn Projekten von Start-ups und visionären Akteuren. Und das ist noch nicht alles: Die Ausstellung „Wake Up!“ nimmt Besucher mit auf eine faszinierende Reise in die Welt des Weckers, während ECAL mit zwei kreativen Installationen überrascht. In der Stadt steigt die Atmosphäre weiter: ein neu eingerichteter

Montreux Jazz Club, kostenlose Konzerte, ein Uhrmachersdorf als kreativer Spielplatz ...
Eine explosive, lebendige Ausgabe, die man nicht verpassen sollte!

Das vollständige Programm und Tickets sind auf der offiziellen Website watchesandwonders.com erhältlich.

EXHIBITING BRANDS

A. LANGE & SÖHNE | ALPINA | ANGELUS | ARMIN STROM | ARNOLD & SON | ARTYA GENEVE | AUDEMARS PIGUET | BAUME & MERCIER | BEHRENS | BIANCHET | BREMONT | B.R.M CHRONOGRAPHES | BVLGARI | CARTIER | CHANEL | CHARLES GIRARDIER | CHARRIOL | CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | CHRONOSWISS | CORUM | CREDOR | CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | EBERHARD & CO. | FAVRE LEUBA | FERDINAND BERTHOUD | FREDERIQUE CONSTANT | GENUS | GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | HAUTLENCE | HERMÈS | H. MOSER & CIE. | HUBLLOT | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | KROSS STUDIO | LAURENT FERRIER | L'EPEE 1839 | LOUIS MOINET | MARCH LA.B | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | RAYMOND WEIL | RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | RUDIS SYLVA | SINN SPEZIALUHREN | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

ABOUT WATCHES AND WONDERS GENEVA FOUNDATION

Created in September 2022 on the initiative of Rolex, Richemont and Patek Philippe, *Watches and Wonders Geneva Foundation* (WWGF) is a non-profit foundation based in Geneva. Chanel, Hermès and LVMH are also members of the WWGF Board. The Foundation's mission is to promote watchmaking throughout the world by organizing Watches and Wonders Geneva.

More info at watchesandwonders.com

Download the press release, photos and videos at mediacenter.watchesandwonders.com

Press Contact: press@watchesandwonders.com

Social media: [#watchesandwonders2026](https://twitter.com/watchesandwonders2026)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

