

Communiqué de presse
Genève, le 9 avril 2026

L'horlogerie comme vous ne l'avez jamais vue !

Watches and Wonders Geneva 2026 ouvre ses portes dans 5 jours avec 65 marques exposantes et s'annonce comme le plus grand rendez-vous horloger jamais organisé à Genève. L'événement confirme plus que jamais le statut de la ville comme capitale du temps et propose une expérience inédite, du salon jusqu'au cœur de la cité.

Un rendez-vous majeur pour l'industrie et pour Genève

Avec près de 60'000 visiteurs attendus, 1'700 journalistes, plus de 6'000 détaillants, et quelques 50'000 nuitées déjà annoncées, les premiers indicateurs de l'édition 2026 sont prometteurs. Watches and Wonders Geneva s'impose désormais comme l'emblème de tout un écosystème horloger. Les principaux acteurs se réunissent dès mardi prochain à Genève pour le plus grand événement horloger au monde : nouveautés, avant-premières, records et pièces d'exception, lancements et innovations rythment cette véritable agora.

Cette édition marque également la poursuite d'une dynamique exceptionnelle : en progression constante, le nombre d'exposants a presque doublé en moins de cinq ans. Près de 7'000 personnes mobilisées, de longs mois de préparation, et la création d'une véritable « ville dans la ville » témoignent de l'ampleur logistique et économique du projet. Cet écosystème éphémère génère un impact considérable pour Genève, ses acteurs locaux et son attractivité en tant que destination de premier plan. Et rappelle que l'horlogerie est le premier pilier d'exportation pour le canton.

Innovation, émotion et expérience au cœur d'un parcours immersif renouvelé

Véritable accélérateur de créativité, le salon devient un espace vivant, en mouvement permanent, pensé pour tous les publics. Avec toujours la même ambition : proposer une qualité d'accueil et de service inégalée, procurer émotion et émerveillement, et faire de ce rendez-vous un moment inoubliable. Chaque journée réserve son lot de surprises : pièces

inédites, échanges avec les artisans, démonstrations de métiers, ateliers pour enfants, afin de susciter des vocations et transmettre le précieux héritage du savoir-faire horloger.

Pour Matthieu Humair, CEO de la Watches and Wonders Geneva Foundation, « Watches and Wonders Geneva est un lieu qui rassemble, inspire et oriente l'industrie. Nous construisons ensemble l'horlogerie de demain ».

Les jeunes générations répondent présent

Après les professionnels, le salon ouvre ses portes au grand public pour trois jours d'exploration. L'édition précédente avait confirmé l'enthousiasme indéfectible des jeunes générations, avec un quart des billets vendus aux moins de 25 ans. Cette année encore, l'événement s'adresse à tous : seul, en famille, en groupe, avec ou sans guide. « Nous voulons continuer à façonner le temps et transmettre l'art horloger avec sens et passion aux générations futures » poursuit Matthieu Humair.

Un seul événement, du salon au centre-ville

Pendant toute la semaine, Genève se transforme en scène horlogère à ciel ouvert. La programmation culturelle gratuite se renforce grâce à une collaboration exceptionnelle avec le Montreux Jazz Club, ajoutant une dimension artistique et émotionnelle inédite. Commerçants, institutions culturelles, boutiques horlogères et partenaires locaux se mobilisent pour offrir expositions, conférences, animations et expériences immersives.

L'essentiel du programme

Onze nouvelles marques, des stands repensés et un parcours revisité donnent au salon une énergie nouvelle. Les familles vont adorer : nouvel espace Tic-Tac dédié, des ateliers pour enfants, des animations ludiques et une chasse au trésor à travers les halles du salon. Au LAB, l'innovation s'emballe avec quatorze projets portés par des start-up et autres acteurs visionnaires. Et ce n'est pas tout. L'exposition WakeUp! entraîne les visiteurs dans un voyage captivant autour du réveil, tandis que l'ECAL surprend avec deux installations créatives. En ville, l'ambiance monte d'un cran : un Montreux Jazz Club nouvellement installé, des concerts gratuits, un Village Horloger transformé en terrain de jeu créatif... Une édition explosive, vibrante et à ne pas manquer !

Programme complet et billets disponibles sur le site officiel watchesandwonders.com.

MARQUES EXPOSANTES

A. LANGE & SÖHNE | ALPINA | ANGELUS | ARMIN STROM | ARNOLD & SON | ARTYA GENEVE | AUDEMARS PIGUET | BAUME & MERCIER | BEHRENS | BIANCHET | BREMONT | B.R.M CHRONOGRAPHES | BVLGARI | CARTIER | CHANEL | CHARLES GIRARDIER | CHARRIOL | CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | CHRONOSWISS | CORUM | CREDOR | CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | EBERHARD & CO. | FAVRE LEUBA | FERDINAND BERTHOUD | FREDERIQUE CONSTANT | GENUS | GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | HAUTLENCE | HERMÈS | H. MOSER & CIE. | HUBLOT | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | KROSS STUDIO | LAURENT FERRIER | L'EPÉE 1839 | LOUIS MOINET | MARCH LA.B | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | RAYMOND WEIL | RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | RUDIS SYLVA | SINN SPEZIALUHREN | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

A PROPOS DE WATCHES AND WONDERS GENEVA FOUNDATION

Créée en septembre 2022 à l'initiative de Rolex, Richemont et Patek Philippe, *Watches and Wonders Geneva Foundation* (WWGF) est une fondation à but non lucratif basée à Genève. Chanel, Hermès et LVMH siègent également au sein du Conseil de Fondation. La mission de la Fondation est de faire rayonner l'horlogerie dans le monde à travers l'organisation de Watches and Wonders Geneva.

Plus d'informations sur watchesandwonders.com

Communiqué de presse, images et vidéos en téléchargement sur mediacenter.watchesandwonders.com

Contact presse : press@watchesandwonders.com

Réseaux sociaux : [#watchesandwonders2026](https://twitter.com/watchesandwonders2026)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

