

## COMUNICATO STAMPA

**Ginevra, 9 Aprile 2026**

---

### L'orologeria come non l'avete mai vista prima!

Watches and Wonders Geneva 2026 aprirà i battenti tra cinque giorni con 65 marchi espositori e si preannuncia come il più grande evento dedicato all'orologeria mai organizzato a Ginevra. L'evento conferma più che mai il ruolo della città come capitale del tempo e offre un'esperienza completamente nuova, dal salone fino al cuore della città.

#### Un evento di grande rilievo per il settore e per Ginevra

Con quasi 60.000 visitatori attesi, 1.700 giornalisti, oltre 6.000 rivenditori e circa 50.000 pernottamenti già prenotati, i primi segnali per l'edizione 2026 sono promettenti. Watches and Wonders Geneva è ormai il simbolo di un intero ecosistema orologiero. I principali protagonisti del settore si riuniranno a partire da martedì prossimo a Ginevra per il più grande evento orologiero al mondo: novità, anteprime, record e pezzi eccezionali, lanci e innovazioni daranno il ritmo a questo vero e proprio forum.

Questa edizione segna inoltre il proseguimento di una dinamica eccezionale: il numero di espositori è quasi raddoppiato in meno di cinque anni. Quasi 7.000 persone coinvolte, molti mesi di preparazione e la creazione di una vera e propria "città nella città" riflettono la portata logistica ed economica del progetto. Questo ecosistema temporaneo genera un impatto considerevole per Ginevra, i suoi attori locali, il suo fascino come destinazione di primo piano e ricorda che l'orologeria è il principale pilastro delle esportazioni del cantone.

#### Innovazione, emozioni ed esperienze al centro di un percorso immersivo rinnovato

Vero e proprio catalizzatore di creatività, il salone si trasforma in uno spazio vivo, in continuo movimento, pensato per tutti i tipi di pubblico. Con la stessa ambizione di

sempre: offrire un'accoglienza e un servizio di qualità senza pari, suscitare emozioni e stupore, e rendere questo appuntamento un momento indimenticabile. Ogni giornata riserva la sua dose di sorprese: pezzi inediti, scambi con gli artigiani, dimostrazioni di mestieri, laboratori per bambini, al fine di suscitare vocazioni e trasmettere il prezioso patrimonio del *savoir-faire* orologiaio.

Per Matthieu Humair, CEO della Fondazione Watches and Wonders Geneva, «Watches and Wonders Geneva è un luogo che riunisce, ispira e guida il settore. Insieme stiamo costruendo l'orologeria del futuro».

### **Le nuove generazioni rispondono all'appello**

Dopo gli operatori del settore, il salone apre le porte al pubblico per tre giorni all'insegna della scoperta. La scorsa edizione ha confermato l'entusiasmo incondizionato delle giovani generazioni, con un quarto dei biglietti venduti a persone sotto i 25 anni. Anche quest'anno l'evento si rivolge a tutti: da soli, in famiglia, in gruppo, con o senza guida. «Vogliamo continuare a plasmare il tempo e trasmettere con passione l'arte orologiaia alle generazioni future», continua Matthieu Humair.

### **Un unico evento, dal salone al centro città**

Per tutta la settimana, Ginevra si trasforma in un palcoscenico orologiaio a cielo aperto. Il programma culturale gratuito si arricchisce grazie a una collaborazione eccezionale con il *Montreux Jazz Club*, che aggiunge una dimensione artistica ed emotiva senza precedenti. Rivenditori, istituzioni culturali, boutique di orologi e partner locali si mobilitano per offrire mostre, conferenze, attività ed esperienze coinvolgenti.

### **Punti salienti del programma**

Undici nuovi marchi, stand rinnovati e un percorso ripensato conferiscono al salone una nuova energia. Le famiglie lo adoreranno: una nuova area dedicata Tic Tac, laboratori per bambini, attività ludiche e una caccia al tesoro attraverso i padiglioni del salone. Al LAB, l'innovazione accelera con quattordici progetti guidati da start-up e altri attori visionari. E non è tutto. La mostra *Wake Up!* accompagna i visitatori in un affascinante viaggio sul tema del risveglio, mentre l'ECAL sorprende con due installazioni creative. In città, l'atmosfera sale di tono: un *Montreux Jazz Club* di nuova concezione, concerti gratuiti, il *Village Horloger* trasformato in un parco giochi creativo...

Un'edizione esplosiva e vibrante da non perdere!

Programma completo e biglietti disponibili sul sito ufficiale [watchesandwonders.com](https://watchesandwonders.com).

## EXHIBITING BRANDS

A. LANGE & SÖHNE | ALPINA | ANGELUS | ARMIN STROM | ARNOLD & SON | ARTYA GENEVE | AUDEMARS PIGUET | BAUME & MERCIER | BEHRENS | BIANCHET | BREMONT | B.R.M CHRONOGRAPHES | BVLGARI | CARTIER | CHANEL | CHARLES GIRARDIER | CHARRIOL | CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | CHRONOSWISS | CORUM | CREDOR | CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | EBERHARD & CO. | FAVRE LEUBA | FERDINAND BERTHOUD | FREDERIQUE CONSTANT | GENUS | GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | HAUTLENCE | HERMÈS | H. MOSER & CIE. | HUBLOT | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | KROSS STUDIO | LAURENT FERRIER | L'EPEE 1839 | LOUIS MOINET | MARCH LA.B | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | RAYMOND WEIL | RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | RUDIS SYLVA | SINN SPEZIALUHREN | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

## WATCHES AND WONDERS GENEVA FOUNDATION

Creata nel settembre 2022 su iniziativa di Rolex, Richemont e Patek Philippe, *Watches and Wonders Geneva Foundation* (WWGF) è una Fondazione senza scopo di lucro con sede a Ginevra. Anche Chanel, Hermès e LVMH sono membri del consiglio di amministrazione di WWGF. La missione della Fondazione è promuovere l'orologeria in tutto il mondo organizzando Watches and Wonders Geneva.

Ulteriori informazioni su: [watchesandwonders.com](https://watchesandwonders.com)

Comunicati stampa, immagini e video scaricabili su: [mediacenter.watchesandwonders.com](https://mediacenter.watchesandwonders.com)

Contatti stampa: [press@watchesandwonders.com](mailto:press@watchesandwonders.com)

Social media: [#watchesandwonders2026](https://twitter.com/watchesandwonders2026)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

