

보도자료

제네바, 2026년 4월 9일

새롭게 펼쳐지는 워치메이킹의 세계!

2026 워치스 앤 원더스 제네바가 5일 후 막을 올립니다. 65개 브랜드가 참가하는 이번 행사는 제네바에서 역대 최대 규모로 개최되는 워치메이킹 박람회로 자리매김할 전망입니다. 이번 행사는 '시간의 수도'로서 제네바의 위상을 한층 더 공고히 하며 전시장뿐 아니라 도시 중심부까지 이어지는 다양한 프로그램을 통해 완전히 새로운 경험을 선사합니다.

워치메이킹 업계와 제네바를 위한 주요 행사

약 6만 명의 방문객, 1,700 명의 기자, 6,000명 이상의 리테일러 그리고 약 5만 건의 숙박 예약등, 2026년 행사의 초기 지표는 매우 긍정적입니다. 워치스 앤 원더스 제네바는 이제 전체 워치메이킹 산업 생태계를 상징하는 행사로 자리 잡았습니다. 다음 주 화요일부터 전 세계 주요 업계 관계자들이 제네바에 모여 신제품 공개, 프리뷰, 독보적인 피스들을 출시하며 혁신을 통한 다양한 프로그램으로 진정한 포럼을 만들어갈 것입니다.

특히 이번 박람회는 놀라운 성장세를 이어가고 있습니다. 5년도 채 되지 않아 참가 브랜드 수가 거의 두 배로 증가했으며 약 7,000명이 동원되어 수개월간의 준비 끝에 '도시 속의 또 다른 도시'가 구현되었습니다. 이 일시적인 생태계는 제네바와 지역 이해관계자, 그리고 글로벌 관광지로서의 매력에 상당한 영향을 미칩니다. 동시에 시계 산업이 이 지역의 핵심 수출 산업임을 다시 한번 보여줍니다.

혁신, 감동, 그리고 경험이 중심이 되는 새로운 몰입형 여정

이 박람회는 창의성을 가속화하는 공간이자 끊임없이 살아 움직이는 공간으로 모든 관람객을 위해 설계되었습니다. 변함없는 목표는 단 하나입니다. 최고의 환대와 서비스를 제공하고 감동과 놀라움을 선사하며 이 행사를 잊지 못할 순간으로 만드는 것입니다. 이를

위해 매일 새로운 놀라움이 이어집니다. 독점 피스 공개, 장인들과의 교류, 정교한 기술 시연, 어린이 워크숍 등 다양한 프로그램이 마련되어 있으며, 이는 새로운 인재를 고무하고 시계 제작 장인정신이라는 소중한 유산을 다음 세대에 전하기 위해 기획되었습니다.

워치스 앤 원더스 제네바 재단 마티외 위메르(Matthieu Humair) CEO 는 말했습니다. "워치스 앤 원더스 제네바는 사람들을 하나로 모으고 영감을 주며 산업의 방향을 제시하는 장소입니다. 우리는 함께 미래의 시계 산업을 만들어가고 있습니다."

젊은 세대의 참여 확대

박람회는 업계 관계자들을 맞이하고 난 후 3 일간 일반 대중에게도 개방됩니다. 이전 행사에서는 25 세 이하 관람객이 전체 방문객의 4 분의 1 을 차지하며 젊은 세대에게 높은 관심을 받았습니다. 올해 역시 개인, 가족, 단체 등 누구나 참여할 수 있으며 가이드 동반 여부와 관계없이 다양한 방식으로 즐길 수 있습니다. 마티외 위메르(Matthieu Humair)는 "우리는 시간의 가치를 이어가고 또 의미와 열정을 담아 워치메이킹 예술을 다음 세대에 전하고자 합니다." 라고 말합니다.

전시장부터 도심까지 하나로 이어지는 행사

행사 기간 동안 제네바 전역은 워치메이킹의 야외 무대로 변모합니다. 특히 몽트뢰 재즈클럽과의 협업을 통해 무료 문화 프로그램이 한층 강화되어 예술적이고 감성적인 요소가 더해집니다. 리테일러, 문화 기관, 워치메이킹 부티크, 지역 파트너들이 함께 전시, 강연, 체험 프로그램 등 다양한 경험을 제공합니다.

주요 하이라이트

11 개 신규 브랜드 참여, 새롭게 디자인된 부스등과 동선은 박람회에 신선한 활력을 불어넣습니다. 가족 단위 관람객을 위한 프로그램도 강화되었습니다. 틱톡 전용 공간, 어린이 워크숍, 체험형 활동, 보물찾기 이벤트 등이 마련되어 있습니다. LAB 에서는 스타트업과 혁신 기업들이 주도하는 14 개의 프로젝트를 통해 기술 혁신이 가속화됩니다. 또한 'Wake Up!' 전시는 알람 시계의 세계를 흥미롭게 탐험하게 하며, ECAL(로잔 소재 예술·디자인 대학)은 두 개의 창의적인 설치 작품으로 관람객에게 놀라움을 선사할 예정입니다. 이 분위기는 도심에서 한층 고조됩니다. 새롭게 설치된 몽트뢰 재즈클럽, 무료 콘서트, 창의적 공간으로 탈바꿈한 워치메이킹 빌리지까지 놓쳐서는 안 될 활기찬 에디션이 펼쳐집니다.

모든 프로그램과 예매는 공식 웹사이트 watchesandwonders.com 에서 확인하실 수 있습니다.

전시 참여 브랜드

A. LANGE & SÖHNE | ALPINA | ANGELUS | ARMIN STROM | ARNOLD & SON | ARTYA GENEVE | AUDEMARS PIGUET | BAUME & MERCIER | BEHRENS | BIANCHET | BREMONT | B.R.M CHRONOGRAPHES | BVLGARI | CARTIER | CHANEL | CHARLES GIRARDIER | CHARRIOL | CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAAUW | CHRONOSWISS | CORUM | CREDOR | CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | EBERHARD & CO. | FAVRE LEUBA | FERDINAND BERTHOUD | FREDERIQUE CONSTANT | GENUS | GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | HAUTLENCE | HERMÈS | H. MOSER & CIE. | HUBLLOT | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | KROSS STUDIO | LAURENT FERRIER | L'EPÉE 1839 | LOUIS MOINET | MARCH LA.B | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | RAYMOND WEIL | RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | RUDIS SYLVA | SINN SPEZIALUHREN | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

워치스 앤 원더스 제네바 재단 소개

워치스 앤 원더스 제네바 재단(WWGF)은 2022년 9월 롤렉스, 리치몬트, 파텍 필립의 주도로 제네바에 설립된 비영리 재단이다. 현재 샤넬, 에르메스, LVMH 또한 WWGF 이사회의 일원이다. 재단의 사명은 워치스 앤 원더스 제네바 행사를 통해 전 세계적으로 시계산업을 알리는데 있다.

더 자세한 정보 watchesandwonders.com

보도자료, 이미지 및 영상 다운로드 mediacenter.watchesandwonders.com

언론 문의 press@watchesandwonders.com

SNS [#watchesandwonders2026](https://twitter.com/watchesandwonders2026)