

**Communiqué de presse**  
**Genève, le 20 avril 2026**

---

## **Une édition record qui consacre Genève comme la capitale mondiale de l'horlogerie**

L'édition 2026 se clôture sur un bilan et des résultats très positifs. Record de marques exposantes, affluence exceptionnelle, rayonnement international démultiplié, l'événement s'impose plus que jamais comme un acteur culturel majeur, emblème de l'écosystème horloger. Portée par l'essor du salon, l'engouement des jeunes générations et la programmation inédite du Montreux Jazz Club, Genève confirme son statut de capitale mondiale de l'horlogerie. Innovation, émotion et transmission résonnent au-delà de l'événement.

L'édition 2026 monte encore d'un cran avec des chiffres en progression : près de 60'000 visiteurs uniques (+9%), 25'000 billets vendus sur les trois journées grand public (+9%), 1'750 journalistes (+9%), 6'000 détaillants et plus de 10'000 personnes ayant investi le centre-ville durant toute la semaine. Inscriptions aux présentations produits, visites guidées et autres activités proposées par les marques ont été prises d'assaut : certaines sessions affichaient complet avant même l'ouverture. La jeune génération a elle aussi répondu présent. Bien au-delà d'une simple vitrine, le salon s'affirme comme un véritable lieu de culture, où l'expérience, l'émotion et la passion se transmettent et se partagent. Pour Cyrille Vigneron, Président de la Watches and Wonders Geneva Foundation : « Le succès de Watches and Wonders Geneva montre que l'horlogerie peut être à la fois exclusive tout en étant ouverte et invitante, sans être banale ».

**Le Salon rassemble à Genève le meilleur de l'industrie horlogère** : marques, détaillants, médias, et clients du monde entier se sont donné rendez-vous autour de lancements majeurs, de pièces d'exception et de premières mondiales. Portée par la présence de nombreuses célébrités - Federica Brignone, Patrick Dempsey, Roger Federer,

George Russell, Jannik Sinner ou encore la star américaine Usher -, par une couverture médiatique de grande ampleur et par des créations marquantes, l'édition 2026 a généré une résonance internationale hors norme, atteignant près d'un milliard de personnes, soit 900 millions (+29%), avec l'hashtag #watchesandwonders2026.

**Un salon en pleine effervescence, résolument tourné vers l'expérience**, qui s'exprime à travers de nombreux espaces dédiés à l'innovation et aux démonstrations de métiers. L'événement renforce également sa dimension pédagogique, en s'adressant tout particulièrement aux familles et aux jeunes générations. L'espace Tic-Tac, les ateliers du *Village Horloger* et de nombreuses activités ludiques ont rencontré un vif succès. Genève a vibré au rythme d'un salon devenu un véritable lieu de transmission, d'émotion et de découverte de l'horlogerie d'aujourd'hui et de demain.

**Véritables stars du salon, les nouvelles créations et pièces emblématiques ont attiré tous les regards.** L'édition 2026 met à l'honneur les fondamentaux de l'horlogerie : montres à deux ou trois aiguilles, pièces extra-plates, mouvements squelettes, inspiration vintage et dimensions plus contenues. Les modèles se veulent non genrés, tandis que la couleur s'affirme comme marqueur de différenciation. Sur le plan technique, chronographes et calendriers perpétuels dominent les complications, le tourbillon continue de fasciner, les métiers d'art se distinguent, et le titane, l'acier et la céramique s'imposent comme matériaux de référence.

**L'événement franchi un nouveau cap en investissant le centre-ville :** la programmation inédite du Montreux Jazz Club a affiché complet chaque soir, mettant en lumière de jeunes talents de la scène musicale, tels que l'artiste genevoise *Vendredi sur Mer* ou le quatuor bruxellois *Tukan*. Plus de 5'000 personnes ont assisté à des concerts live. *Village Horloger*, boutiques en effervescence, et ambiance festive ont fait battre le cœur de Genève au rythme de l'horlogerie une semaine durant. La traditionnelle nocturne du jeudi soir a réuni une affluence record, transformant la ville comme jamais auparavant.

Rendez-vous au printemps 2027 pour la prochaine édition !

## MARQUES EXPOSANTES

A. LANGE & SÖHNE | ALPINA | ANGELUS | ARMIN STROM | ARNOLD & SON | ARTYA GENEVE | AUDEMARS PIGUET | BAUME & MERCIER | BEHRENS | BIANCHET | BREMONT | B.R.M CHRONOGRAPHES | BVLGARI | CARTIER | CHANEL | CHARLES GIRARDIER | CHARRIOL | CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | CHRONOSWISS | CORUM | CREDOR | CYRUS GENÈVE | CZAPEK & CIE | EBERHARD & CO. | FAVRE LEUBA | FERDINAND BERTHOUD | FREDERIQUE CONSTANT | GENUS | GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | HAUTLENCE | HERMÈS | H. MOSER & CIE. | HUBLOT | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | KROSS STUDIO | LAURENT FERRIER | L'EPEE 1839 | LOUIS MOINET | MARCH LA.B | NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | RAYMOND WEIL | RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | RUDIS SYLVA | SINN SPEZIALUHREN | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

## A PROPOS DE WATCHES AND WONDERS GENEVA FOUNDATION

Créée en septembre 2022 à l'initiative de Rolex, Richemont et Patek Philippe, *Watches and Wonders Geneva Foundation* (WWGF) est une fondation à but non lucratif basée à Genève. Chanel, Hermès et LVMH siègent également au sein du Conseil de Fondation. La mission de la Fondation est de faire rayonner l'horlogerie dans le monde à travers l'organisation de Watches and Wonders Geneva.

Plus d'informations sur [watchesandwonders.com](https://watchesandwonders.com)

Communiqué de presse, images et vidéos en téléchargement sur [mediacenter.watchesandwonders.com](https://mediacenter.watchesandwonders.com)  
Vidéos et temps forts sur [images B-roll officielles](#)

Contact presse : [press@watchesandwonders.com](mailto:press@watchesandwonders.com)

Réseaux sociaux : [#watchesandwonders2026](#)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

