

プレスリリース

ジュネーブ、2026年6月23日

ウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブ 2027

開催日程・開催形式、そして新規出展ブランドが決定

ウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブは、次回の開催日程を、2027年4月5日から11日までの7日間に決定致しました。本イベントは、パレクスポ会場からジュネーブ市内中心部へと広がりつつ、さらなる発展を続けます。

2027年度の新規参加ブランドには、ブライトリング、ダミアーニ、ギャレ、ユニバーサル・ジュネーブといった名門ブランドがラインナップされ、これまで以上に注目を集める開催となるでしょう。

サロンは4月5日の月曜日に業界関係者向け期間として開幕し、その後、金曜日から日曜日までの3日間は一般公開日として開催され、時計製造の魅力と創造性に焦点を当てた1週間を展開します。

また、誰もが参加できるプログラム「イン・ザ・シティ」もさらに充実。ジュネーブ市内では、時計文化、アート、そして没入感あふれる体験を融合した多彩なプログラムが展開される予定です。

新たな名門ブランドが参加

2027年度は、新たな主要プレーヤーの参加が大きな話題となります。「ハウス・オブ・ブランドズ (House of Brands)」は、ブライトリング、ギャレ、ユニバーサル・ジュネーブという3つの個性豊かな時計ブランドにより初デビューを飾ります。

さらに、イタリアを代表するジュエリーメゾンであるダミアーニも初出展となり、世界を代表する時計・宝飾ブランドとともに会場を彩ります。

これらの新規参加ブランドは、ウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブの発展における重要な節目となるもので、主要メゾンが共有するビジョンのもとに結集しつつあることを示しています。

今後の追加情報やプログラムの詳細は、順次発表して参ります。

ウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブ財団について

ウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブ財団 (WWGF) は、ロレックス、リシュモン、パテック フィリップの主導により、2022年9月に設立されたジュネーブ拠点の非営利財団です。現在は、シャネル、エルメス、LVMHも理事会メンバーとして参画しています。

同財団は、「ウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブ」の開催を通じて、時計文化と時計産業の魅力を世界へ発信し、その継承と発展に貢献することを使命としています。

2026年度の開催には時計業界のメジャーなプレイヤーである65ブランドが出展し、約6万人の来場者を迎えました。

詳細情報：watchesandwonders.com

メディアセンター（プレスリリース・写真・動画素材ダウンロード）：[Media Center](#)

プレスお問い合わせ先：press@watchesandwonders.com

公式ハッシュタグ：[#watchesandwonders2027](#)