

プレス リリース
2026 年 9 月 17 日、ジュネーブ

ウォッチズ・アンド・ワンダーズ 時計文化の都、ジュネーブでの祭典

2027 年 4 月 5 日から 11 日まで開催されるウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブは、スイスの風景に着想を得た新たな会場演出を導入し、新規 13 ブランドを迎えます。「イン・ザ・シティ」プログラムは 7 日間に拡大され、時計製造の魅力をより幅広く紹介しつつ、さらなる発展を目指します。

新規に 13 ブランドが初参加

ウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブは、2027 年も新たなブランドを迎え、拡大成長を続けます。

去る 6 月に参加を発表した 4 ブランド: BREITLING (ブライトリング)、DAMIANI (ダミアーニ)、GALLET (ギャレ)、UNIVERSAL GENEVE (ユニバーサル・ジュネーブ) に続き、新たに参加表明をした 9 ブランドは、AKHOR (アコール)、ALAIN SILBERSTEIN (アラン・シルベスタイン)、BERNERON (ベルネロン)、BREVA GENEVE (ブレヴァ・ジュネーブ)、FORTIS (フォルティス)、KERBEDANZ (ケルベダンツ)、PORSCHE DESIGN (ポルシェデザイン)、SINGER REIMAGINED (シンガー・リイマジン)、STOLLENWURM (ストーレンヴルム) です。

これら新規 13 ブランドの参加により、全出展ブランドは計 75 ブランドになります。この成長は、出展ブランドの多様性を改めて示すと共に、ウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブの高い求心力を際立たせています。

サロンの規模拡大に伴い、メインホールには 32 の主要ウォッチメゾンが集結します。「カレ・デ・オルロジェ」には 27 ブランドが参加、その数は当初から 3 倍に増加しています。「メザニン」も引き続き存在感を高め、16 ブランドが出展します。

スイスの風景に着想を得た新たな会場演出

スイスの湖や山々の風景に着想を得て、ジュネーブのパレクスポ会場は全面的に空間デザインを刷新いたします。新たに展開されるこの演出は、サロンの進化における重要な節目となります。会場内をよりスムーズに移動できるように、通路はゆったりと設計され、開放的な環境を実現するとともに、来場者により快適な体験を提供します。

新たな催事と特別な体験

出展ブランドによる最新作の発表に加え、ウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブでは、現代の時計製造の世界をより深く知ることができる、様々な催しを提供します。時計に携わる仕事やウォッチメイキングの職人技への関心は、世代を超えて年々高まっています。そこで今回は、職人による実演、工芸、トレーニングや教育、そして実際に手を動かして学べるワークショップ等を中心に展開します。時計に初めて触れる方も、経験豊かなコレクターも、そして家族や友人と訪れる方々にも楽しめる内容です。さまざまな体験を通じて、誰もが時計製造の多彩な魅力を発見できる場を目指します。

時計業界をより身近に、誰もが参加しやすい開かれたものにすること。それは、ウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブが掲げる重要なテーマのひとつです。

ジュネーブの街全体で一週間を通じて開催される時計文化の祭典

「イン・ザ・シティ」プログラムもさらに規模を拡大し、2027 年からは 7 日間にわたり開催いたします。ウォッチメイキング・ビレッジをはじめ、ブティックで展開されるブランド独自の催し、職人による実演、没入型の体験、文化・音楽イベントなど、多彩なプログラムが企画されます。

2027 年 4 月 5 日から 11 日まで、時計文化がジュネーブの街を彩ります。ジュネーブ市民はもちろん、世界各地から訪れる人々も、卓越性、創造性、職人技に満ちた時計の世界を体験することができます。ウォッチメイキングは、ジュネーブを象徴する文化的アイデンティティのひとつです。

チケットは 2027 年 2 月 9 日より、watchesandwonders.com オフィシャルサイトのみで販売開始します。

出展ブランド一覧:

A. LANGE & SÖHNE | AKHOR | ALAIN SILBERSTEIN | ALPINA | ANGELUS | ARMIN STROM |
ARNOLD & SON | ARTYA GENEVE | AUDEMARS PIGUET | BAUME & MERCIER |
BEHRENS | BERNERON | BIANCHET | BREITLING | BREMONT | BREVA GENEVE |
B.R.M CHRONOGRAPHES | BVLGARI | CARTIER | CHANEL | CHARLES GIRARDIER |
CHARRIOL | CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | CHRONOSWISS |
CORUM | CREDOR | CZAPEK & CIE | DAMIANI | EBERHARD & CO. | FAVRE LEUBA |
FERDINAND BERTHOUD | FORTIS | FREDERIQUE CONSTANT | GALLET | GENUS |
GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | H. MOSER & CIE. | HAUTLENCE |
HERMÈS | HUBLOT | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | KERBEDANZ |
LAURENT FERRIER | L'EPÉE 1839 | LOUIS MOINET | MARCH LA.B | MARCO TEDESCHI |
NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER |
PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | PORSCHE DESIGN | RAYMOND WEIL |
RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | SINGER REIMAGINED | SINN SPEZIALUHREN |
STOLLENWURM | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | UNIVERSAL GENÈVE |
VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

ウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブ財団について

ウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブ財団(WWGF) は、ロレックス、リシュモン、パテック フィリップの主導により、2022 年 9 月に設立されたジュネーブ拠点の非営利財団です。現在は、シャネル、エルメス、LVMH も理事会メンバーとして参画しています。

同財団は、「ウォッチズ・アンド・ワンダーズ ジュネーブ」の開催を通じて、時計文化と時計産業の魅力を世界へ発信し、その継承と発展に貢献することを使命としています。

2026 年度の開催には時計業界のメジャーなプレイヤーが多数出展し、約 6 万人の来場者を迎えました。

詳細情報: watchesandwonders.com

メディアセンター (プレスリリース・写真・動画素材ダウンロード) : [Media Center](#)

プレスお問い合わせ先: press@watchesandwonders.com

公式ハッシュタグ: [#watchesandwonders2027](#)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

