

보도자료

제네바, 2026년 9월 17일

워치스 앤 원더스

워치메이킹의 문화 수도 제네바를 조명하다!

워치스 앤 원더스 제네바는 13 개 신규 브랜드의 합류, 스위스의 자연에서 영감을 받은 새로운 공간 디자인, 그리고 7 일간으로 확대된 인 더 시티 프로그램과 함께 2027 년 4 월 5 일부터 11 일까지 더욱 풍성한 모습으로 돌아온다.

살롱에 첫 참가하는 13 개 신규 브랜드

워치스 앤 원더스가 제네바가 올해 13 개 신규 브랜드를 맞이하며 한층 더 규모를 확대한다. 아코르(Akhor), 알랭 실버스타인(Alain Silberstein), 베르네론(Berneron), 브레바 제네브(Breva Genève), 포티스(Fortis), 케르베단즈(Kerbedanz), 포르쉐 디자인(Porsche Design), 싱어 리이미제인드(Singer Reimagined), 슈톨렌부름(Stollenwurm)이 새롭게 합류하며, 2026 년 6 월 참가 소식이 발표된 브라이틀링(Breitling), 다미아니(Damiani), 갈레(Gallet), 유니버설 제네브(Universal Genève)와 함께한다. 이번 신규 브랜드 합류로 참가 브랜드의 폭과 다양성은 더욱 확대됐으며, 전체 전시 브랜드는 총 75 개로 늘어난다. 살롱의 지속적인 규모 확대에 따라 메인 홀에는 32 개의 주요 워치메이킹 메종이 자리한다. 또한 '까레 데 오롤로제 (Carré des Horlogers)'에는 27 개 브랜드가 참가하며 이는 지난 10 년간 세 배로 증가한 규모다. 또 하나의 전시 공간인 메자닌 구역에도 16 개 브랜드가 참여해 꾸준한 성장세를 이어간다.

스위스의 자연에서 영감을 받은 새로운 공간 디자인

제네바는 완전히 새롭게 단장한 공간에서 워치메이킹을 대표하는 브랜드들을 맞이한다. 제네바와 주변 지역을 상징하는 호수와 산에서 영감을 받은 팔렉스포의 새로운 공간은 살롱의 발전에 있어 중요한 이정표가 될 예정이다. 새로운 공간은 방문객의 관람 편의성을 높이는 데 중점을 두고 설계되었고 보다 넓은 통로를 마련해 관람객들이 여유롭고 편안하게 전시장을 둘러볼 수 있는 관람 동선을 제공한다.

다채로워진 프로그램과 새로운 경험

참가 브랜드들의 신제품 공개와 더불어 워치스 앤 원더스는 현대 워치메이킹의 세계를 보다 가까이에서 경험할 수 있는 다채로운 프로그램을 선보인다. 워치메이킹 전문 직종과 장인 기술에 대한 관심은 세대를 넘어 해마다 높아지고 있다. 이에 따라 예술 공예, 교육 및 훈련, 장인들의 시연, 직접 참여할 수 있는 워크숍 등이 올해 행사의 주요 프로그램으로 마련된다. 가족이나 친구와 함께 찾는 방문객은 물론, 워치메이킹을 처음 접하는 이들부터 오랜 경험을 지닌 컬렉터까지 누구나 시계 제작의 다양한 면모를 쉽고 흥미롭게 만나볼 수 있다. 이를 통해 워치스 앤 원더스는 보다 많은 사람들이 워치메이킹을 친근하고 쉽게 접할 수 있는 기회를 제공할 예정이다.

일주일간 제네바 전역에서 펼쳐지는 워치메이킹 축제

인 더 시티 프로그램은 올해 운영 기간을 7 일로 확대한다. 워치메이킹 빌리지를 비롯해 각 브랜드 부티크에서 진행되는 다양한 프로그램, 장인들의 시연, 다채로운 체험 프로그램, 문화 및 음악 행사가 어우러져 워치메이킹을 주제로 한 축제의 한 주가 펼쳐진다. 오랜 시간 제네바를 대표해온 워치메이킹은 2027 년 4 월 5 일부터 11 일까지 도시 곳곳에서 펼쳐지며 시민과 방문객에게 탁월한 기술과 창의성, 장인 정신이 어우러진 워치메이킹의 세계를 가까이에서 경험할 수 있는 특별한 기회를 제공할 것이다.

티켓은 2027 년 2 월 9 일부터 watchesandwonders.com 에서 단독 판매된다.

전시 참여 브랜드

A. LANGE & SÖHNE | AKHOR | ALAIN SILBERSTEIN | ALPINA | ANGELUS | ARMIN STROM |
ARNOLD & SON | ARTYA GENEVE | AUDEMARS PIGUET | BAUME & MERCIER |
BEHRENS | BERNERON | BIANCHET | BREITLING | BREMONT | BREVA GENEVE |
B.R.M CHRONOGRAPHES | BVLGARI | CARTIER | CHANEL | CHARLES GIRARDIER |
CHARRIOL | CHOPARD | CHRISTIAAN VAN DER KLAUW | CHRONOSWISS |
CORUM | CREDOR | CZAPEK & CIE | DAMIANI | EBERHARD & CO. | FAVRE LEUBA |
FERDINAND BERTHOUD | FORTIS | FREDERIQUE CONSTANT | GALLET | GENUS |
GERALD CHARLES | GRAND SEIKO | GRÖNEFELD | H. MOSER & CIE. | HAUTLENCE |
HERMÈS | HUBLOT | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | KERBEDANZ |
LAURENT FERRIER | L'EPÉE 1839 | LOUIS MOINET | MARCH LA.B | MARCO TEDESCHI |
NOMOS GLASHÜTTE | NORQAIN | ORIS | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER |
PATEK PHILIPPE | PEQUIGNET | PIAGET | PORSCHE DESIGN | RAYMOND WEIL |
RESSENCE | ROGER DUBUIS | ROLEX | SINGER REIMAGINED | SINN SPEZIALUHREN |
STOLLENWURM | TAG HEUER | TRILOBE | TUDOR | U-BOAT | UNIVERSAL GENÈVE |
VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS | ZENITH |

워치스 앤 원더스 제네바 재단 소개

스위스 제네바에 있는 워치스 앤 원더스 제네바 재단(Watches and Wonders Geneva Foundation, WWGF)은 2022년 9월 롤렉스, 리치몬트, 파텍필립의 주도로 설립된 비영리 재단이다. 현재 샤넬, 에르메스, LVMH 또한 WWGF 이사회 일원이다. 재단의 사명은 워치스 앤 원더스 제네바 행사를 통해 전 세계에 시계 문화를 알리고 발전시키는 것이다. 2026년 행사에는 65개 브랜드가 참가했으며, 약 6만 명이 방문하는 등 업계를 대표하는 주요 플랫폼으로 자리매김하고 있다.

더 자세한 정보 watchesandwonders.com

보도자료, 이미지 및 영상 다운로드 [Media Center](#)

언론 문의 press@watchesandwonders.com

SNS [#watchesandwonders2027](#)

WATCHES AND WONDERS GENEVA

